

Միմոն Իսկաջյան, աշխ. գիտ. թեկնածու, ասիստենտ

**ԳԻՏԱԿԱՆ ԵՎ ՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐԻ ՑՈՒՑԱԿ**

Թիվ	Աշխատանքի անվանումը	Բնույթը	Գրականության աղբյուրը, հրատ. վայրը, տարեթիվը, համարը	Ծավալը /Էջ, տպ. մ/	Համահեղինակ ները
1	2	3	4	5	6
<b>Հոդվածներ</b>					
1.	Индекс потребительских цен: особенности и динамика в развивающихся и развитых странах	ուշ.	Научно-практический журнал «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО» - М.: МЭСИ, 2012, № 4. – 0,25 п.л.		Киселева И. А.
2	Особенности стратегии ценообразования в сфере коммерческих услуг	ուշ.	Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения» – М.: 2013, № 21 (159). – 0,3 п.л.		Киселева И. А.
3	Анализ внешних факторов, влияющих на ценообразование	ուշ.	Научно–практический журнал «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО» – М.: МЭСИ, 2013, № 4. – 0,3 п.л.		Киселева И. А.
4	Анализ внутренних факторов, влияющих на ценообразование	ուշ.	Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения» – М.: 2012, № 48 (138). – 0,3 п.л.		Киселева И. А.
5	Сфера услуг как основа развития современной экономики	ուշ.	Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения» – М.: 2013, № 46 (184) – М.: 2013. – 0,3 п.л.		Киселева И. А.

6	Роль государства в процессе ценообразования в сфере коммерческих услуг	ищ.	Научно–практический журнал «Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО» – М.: МЭСИ, 2013, № 5. – 0,35 п.л.		
7	Анализ тенденций развития и значимости сферы туризма в мировой экономике	ищ.	Журнал «Аудит и финансовый анализ» – М.:2014, № 4.–0,35 п.л.		Киселева И. А.
8	Свойства и методы формирования стоимости турпакета	ищ.	Интернет–журнал «Науковедение», 2014, №2 (21) [Электронный ресурс] – М.: Науковедение, 2014 –.– Режим доступа: <a href="http://naukovedenie.ru/PDF/153EVN214.pdf">http://naukovedenie.ru/PDF/153EVN214.pdf</a> , 0,75 п.л.		
9	Маркетинговая стратегия управления факторами ценообразования в туристической сфере	ищ.	Интернет–журнал «Науковедение», 2014, №2 (21) [Электронный ресурс] – М.: Науковедение, 2014 –.– Режим доступа: <a href="http://naukovedenie.ru/PDF/162EVN214.pdf">http://naukovedenie.ru/PDF/162EVN214.pdf</a> , 0,8 п.л.		
10	Анализ динамики потребительских цен на продукцию предприятий развивающихся и развитых стран – Тезисы докладов и сообщений Тринадцатого	ищ.	«Стратегическое планирование и развитие предприятий» – М.: ЦЭМИ РАН, 2012. – 0,25 п. л.		Киселева И. А.

	Всероссийского симпозиума				
11	Значимость государственного контроля сферы обслуживания в странах с переходной экономикой	улц.	Тезисы докладов и сообщений Международной научно-практической конференции «Развитие местного самоуправления в условиях переходной экономики». Таджикистан, Душанбе, Институт предпринимательства и сервиса Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан (22–23 ноября 2013 г.). – 0, 25 п. л.		Киселева И. А.
12	Особенности ценообразования в сфере туризма	улц.	Тезисы докладов и сообщений II Международной конференции "Системный анализ в экономике" – М.: ФГОБУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации". – 27 – 28 ноября 2012 г. – 0, 25п. л.		Трамова А.М. Киселева И. А.
13	Механизмы стимулирования инноваций в туристическом бизнесе	улц.	Казанский социально-гуманитарный вестник.– №1–2 (7) 2013. –0,4 п.л.		Киселева И.А., Симонович Н.Е., Трамова А.М.
14	Анализ внутренних факторов,	улц.	<a href="#">Журнал</a> «Дайджест–		Киселева И.А.

	влияющих на ценообразование		«Финансы» – М.: 2013, № 2 (218)–0,3 п.л.		
15	Разработка стратегии ценообразования на продукцию предприятий сферы услуг	улц.	Тезисы докладов и сообщений Тринадцатого Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие предприятий» – М.:ЦЭМИ РАН, 2013. – 0,25 п.л.		
16	Управленческие факторы ценообразования в туристической сфере	улц.	Журнал научных и прикладных исследований – Уфа: 2014, № 4. – 0,25 п.л.		
17	Analysis of trends and significance of tourism services in the world economy	улц.	VI International scientific – practical conference «The Strategies of Modern Science Development».Proceedings/ <b>North Charleston, SC, USA/ 2014</b> , 0,25 п.л.		
18	Структура туристского пакета, специфика ценообразования	улц.	Современные подходы к формированию концепции экономического роста: теория и практика/ Сборник тезисов – СПб.: Центр экономических исследований, 2014. – 0,25 п.л.		
19	Производственные факторы ценообразования в туристской сфере	улц.	Эффективные инструменты современных наук/ Сборник тезисов – Чехия, Прага: PublishingHouse		

			«EducationandScience» s.r.o., 2014. – 0,35 п.л.		
20	Комплексный анализ сервисной деятельности на разных этапах экономического развития	иц.	Журнал «Экономика» – Армения, Ереван, 2014, № 25. – 0,3 п.л.		
21	Факторы, влияющие на уровень тарифов в туристической сфере	иц.	Наука и общество: проблемы современных исследований/ Сборник научных статей – Омск: Омская гуманитарная академия, 2014. – 0,2 п.л.		
22	Маркетинговая оценка внешних рыночных факторов, влияющих на процесс формирования тарифа в сфере туризма	иц.	Иннов: электронный научный журнал, 2017. №2 (31).		Киселева И.А.
23	Анализ факторов, влияющих на процесс формирования стоимости пакета туристических Услуг	иц.	Вестник науки и образования 2017. № 3 (27). Том 2	с. 38-40	Киселева И.А.
24	Методы оценки эффективности и степени риска маркетинговых	иц.	ИТпортал, 2017. №1 (13)		Киселева И.А.

