

**Իսկաջյան Սիմոն Հովհաննեսի  
գիտական աշխատանքների ցանկը**

	1	2	3	4	5
	Անվանումը	Հրատարակչությունը	Տարեթիվը	Տպագրված էջերի քանակը	Աշխատանքի համահեղինակները
<b>Ուսումնամեթոդական ձեռնարկ</b>					
1.	Учебно-методическое пособие «Маркетинг»	Авт. издание	2019	С. 57.	
<b>Մենագրություն</b>					
2.	FEATURES OF RISK ASSESSMENT UNDER THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	MISMA	2018	P. 135	KISELEVA I.A., SIMONOVICH N.E., TIKHOMIROV N.P., TIKHOMIROVA T.M.
<b>Հոդվածներ</b>					
3.	Kiseleva I.A., Nevrov I.I., Pikalov A.V., Iskadzhyan S.O., Tramova A.M. ECONOMIC SAFETY OF THE REGIONS: TECHNOLOGY, TRENDS, AND RISKS	International Journal of Recent Technology and Engineering. T. 8. № 3.C.	2019	PP. 5572-5579	
4.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ТАРИФОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	Սոցիալ-տնտեսական զարգացման հիմնախնդիրներ. որոնումներ, հեռանկարներ, լուծումներ: Գիտական հոդված-ների ժողովածու - 1(1) - Երևան, Գ.Վ. Պլեխանովի անվ. ՌՏՀ Երևանի մասնաճյուղի հրատ.	2019	С. 205-215.	
5.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	В сборнике: Современные	2018	С. 86-90.	Киселева И. А.

	ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС	глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы Сборник материалов международной научно-практической конференции.			
6.	КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ	Economics. № 1 (33).	2018.	С. 20-24.	Киселева И.А.
7.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ	В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина.	2018.	С. 42-44.	Мардян М.А., Мелконян Т.А.
8.	МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СТОИМОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	Проблемы современной науки и образования. № 8 (90).	2017.	С. 35-37.	Киселева И.А.
9.	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПАКЕТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	Вестник науки и образования. Т. 2. № 3 (27).	2017.	С. 38-40.	Киселева И.А.
10.	ДИНАМИКА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ	Наука, техника и образование. № 4 (34).	2017.	С. 96-97.	Киселева И.А.

	ЦЕН				
11.	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: АНАЛИЗ РИСКОВ	Научный альманах. № 2-1 (28).	2017.	С. 121-124.	Киселева И.А.
12.	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ	Иннов: электронный научный журнал. № 1 (30).	2017.	С. 5.	Киселева И.А.
13.	АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	Статистика и Экономика. № 4.	2016.	С. 79.	Киселева И.А.
14.	АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ И ЗНАЧИМОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	Аудит и финансовый анализ. № 4.	2014.	С. 91-95.	Киселева И.А.
15.	УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	В сборнике: Ценности и интересы современного общества Международная научно-практическая конференция.	2014.	С. 20-22.	
16.	СВОЙСТВА И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ТУРПАКЕТА	Интернет-журнал Науковедение. № 2 (21).	2014.	С. 40.	
17.	МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	Интернет-журнал Науковедение. № 2 (21).	2014.	С. 41.	

Հեղինակ՝ տ.գ.թ. Ս. Իսկաջյան

Ավբիոնի վարիչ՝

Գիտ. քարտուղար

