

**Իսկաջյան Միսոն Հովհաննեսի
գիտական աշխատանքների ցանկը**

	1	2	3	4	5
	Անվանումը	Հրատարակչությունը	Տարեթիվը	Տպագրված էջերի քանակը	Աշխատանքի համահեղինակները
Ուսումնամեթոդական ձեռնարկ					
1.	Учебно-методическое пособие «Маркетинг»	Авт. издание	2019	С. 57.	
Մենագրություն					
2.	FEATURES OF RISK ASSESSMENT UNDER THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	MISMA	2018	P. 135	KISELEVA I.A., SIMONOVICH N.E., TIKHOMIROV N.P., TIKHOMIROVA T.M.
Հոդվածներ					
3.	Kiseleva I.A., Nevrov I.I., Pikalov A.V., Iskadzhyan S.O., Tramova A.M. ECONOMIC SAFETY OF THE REGIONS: TECHNOLOGY, TRENDS, AND RISKS	International Journal of Recent Technology and Engineering. T. 8. № 3.C.	2019	PP. 5572-5579	
4.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ТАРИФОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	Սոցիալ-տնտեսական զարգացման հիմնախնդիրներ. որոնումներ, հեռանկարներ, լուծումներ: Գիտական հոդված-ների ժողովածու - 1(1) - Երևան, Գ.Վ. Պլեխանովի անվ. ՌՏՀ Երևանի մասնաճյուղի հրատ.	2019	С. 205-215.	
5.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	В сборнике: Современные	2018	С. 86-90.	Киселева И. А.

	ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЕАЭС	глобальные социально-экономические процессы: проекция на регионы Сборник материалов международной научно-практической конференции.			
6.	КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ	Economics. № 1 (33).	2018.	С. 20-24.	Киселева И.А.
7.	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ	В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации сборник статей по материалам V Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина.	2018.	С. 42-44.	Мардян М.А., Мелконян Т.А.
8.	МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СТОИМОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	Проблемы современной науки и образования. № 8 (90).	2017.	С. 35-37.	Киселева И.А.
9.	АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПАКЕТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	Вестник науки и образования. Т. 2. № 3 (27).	2017.	С. 38-40.	Киселева И.А.
10.	ДИНАМИКА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ	Наука, техника и образование. № 4 (34).	2017.	С. 96-97.	Киселева И.А.

	ЦЕН				
11.	ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ: АНАЛИЗ РИСКОВ	Научный альманах. № 2-1 (28).	2017.	С. 121-124.	Киселева И.А.
12.	УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ	Иннов: электронный научный журнал. № 1 (30).	2017.	С. 5.	Киселева И.А.
13.	АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ	Статистика и Экономика. № 4.	2016.	С. 79.	Киселева И.А.
14.	АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ И ЗНАЧИМОСТИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	Аудит и финансовый анализ. № 4.	2014.	С. 91-95.	Киселева И.А.
15.	УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	В сборнике: Ценности и интересы современного общества Международная научно-практическая конференция.	2014.	С. 20-22.	
16.	СВОЙСТВА И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ТУРПАКЕТА	Интернет-журнал Науковедение. № 2 (21).	2014.	С. 40.	
17.	МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФАКТОРАМИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	Интернет-журнал Науковедение. № 2 (21).	2014.	С. 41.	

Հեղինակ՝ տ.գ.թ. Ս. Իսկաջյան

Ավբիոնի վարիչ՝

Գիտ. քարտուղար

