

Մելքունյան Համլետ, պատմ. գիտ. թեկնածու, ասիստենտ

ԳԻՏԱԿԱՆ ԵՎ ՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ԱՇԽԱՏԱՆՔՆԵՐԻ ՑՈՒՑԱԿ

Թիվ	Աշխատանքի անվանումը	Բնույթը	Գրականության աղբյուրը, հրատ. վայրը, տարեթիվը, համարը	Ծավալը /Էջ, տպ. մ/	Համահեղինակ ները
1	2	3	4	5	6
Հոդվածներ					
1.	Ազգայնակության դիսկորըզբոսաշրջային արվեստում /Ավանդականը և արդիականը հայոց մշակույթում // Հայ ժողովրդական մշակույթ XVI,	տպ.	«Իդեալական հայրենիք» ամսագիր, Գիտություն, 2014	Էջ 173-180	
2.	Քաղաքային ինքնության պատկերը. երևանյան նոր խորհրդանշանների ներկայացումը և ստեղծումը հուշանվերային շուկայում	տպ.	HABITUS, I, ամսագիր, «Գիտություն», 2014	Էջ 109-132	
3.	«Сжатые» тексты сувениров и семиотика городского ландшафта	տպ.	Критика и семиотика. Вып. 16, 2012,	с. 48–65	Абрамян Л.,
4.	Дискуссия в Институте археологии и этнографии НАА РА по поводу статьи М. Соколова и К. Титаева	տպ.	Антропологический Форум, N 19, СПб, 2013	с. 189-214	Абрамян Л., Акопян С., Антонян Ю., Гушян Л., Мкртчян С., Погосян А., Шагоян Г.
5.	Metamorphoses of the Yerevan Vernissage: From Cultural Event to Market	տպ.	Market beyond Economy, Gitutyun, 2014	pp. 15-22	
6.	The Yerevan Vernissage: Creating and Presenting New National and Urban Brands, Armenia Kultura w spotczesnaw ujeciuantropologicznym	տպ.	Warszawa, Wydawnictwo DIG SP.j, 2014	pp. 157-168	

7.	Transformation of open air exhibition to Flea market: the case of Yerevan Vernissage / City, Migration, Markets	unq.	New Studies in Social Science from the South Caucasus, Tbilisi, HBS, 2011	pp. 48-66	
8.	"Elites" Between Nationalism and Tradition: The Modernization Processes in the Yezidi Community of Armenia	unq.	Elites and "Elites": Transformations of Social Structures in Post-Soviet Armenia and Georgia (ed. Y. Antonyan), Yerevan: YSU, 2016	175-195	
9.	Different Symbols, Same Ritualization: Symbolic Landscapes in the Soviet and Post Soviet Periods (Chapter 4).		Armenianness Every Day: From Above to Below, (collective monography, ed. Gabrielyan Mk., Yerevan: Gitutyun, 2015	80-107	
10.	Economic Transitions and Land Ownership: Challenging Traditions among Rural Yezidis in Post-Soviet Armenia, Anthropology of the Middle East	unq.	Berghahn Books. 2018, 1(13)	pp. 121-129	
11.	Food as a marker for economy and part of identity: traditional vegetal food of Yezidis and Kurds in Armenia	unq.	Journal of Ethnic Foods, Volume 3, Issue 1, 2016	pp. 32-41	
12.	Urban Identity: Rethinking Metsamor	unq.	<i>Yerevan</i> . Yerevan, 12. 2016 https://issuu.com/yerevanarmenian/docs/yerevan_arm_41	pp. 28-31	
13.	Informality, Politics and Mutual Support in Armenian Flea Markets, Working Paper Series on Informal Markets and Trade	unq.	Universitätsbibliothek Johann Christian Senckenberg, 2018 http://publikationen.ub.uni-frankfurt.de/frontdoor/index/index/d		

			ocId/43115		
14.	Transnational Trade, Trade Routes, and Local Marketplaces between the Caucasus and Central Asia	տպ.	Anthropological Researches: 4, Tbilisi: Georgian Anthroipological Asociacion: 2018.		Fehlings, S. & Melkumyan H.
15.	Introduction. In Transnational Trade, Trade Routes, and Local Marketplaces between the Caucasus and Central Asia		Anthropological Researches, Tbilisi: Georgian Anthroipological Asociacion: 2018, 4	7-13	Susanne Fehlings & Hamlet Melkumyan
16.	Public Space Commercialized and Commodified: A Case Study of the Vernissage in Yerevan. In Transnational Trade, Trade Routes, and Local Marketplaces between the Caucasus and Central Asia		Anthropological Researches, Tbilisi: Georgian Anthroipological Asociacion: 2018, 4	48-64	Taalibekova, G. & Melkumyan, H.

Հեղինակ՝ Հ.Մելքումյան

ստորագրություն

Ցուցակը ճիշտ է.

Տուրիզմի կառավարման և մշակութային հարստության
ամբիոնի անվանումը ամբիոնի վարիչ՝

Գ. Հովհաննիսյան
անուն ազգանուն ստորագրություն

ԵՊՀ Բջջևանի մասնաճյուղի
բուհի անվանումը գիտական քարտուղար՝

Մ. Աթոյան
անուն ազգանուն ստորագրություն

« — » ————— թ.

Կ Ն Ի Ք