

ԳՈՐԾԱՐԱՐ ՎԱՐՉԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ (ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ)
1.ԾՐԱԳՐԻ ՄԱՍՆԱԳԻՐ

1. Ծրագրի անվանումը և մասնագիտության թվանիշը	Գործարար վարչարարություն (կառավարում) 041301.04.7
2. Բուհը	Երևանի պետական համալսարանի Իջևանի մասնաճյուղ
3. Ծրագիրը հավատարմագրված է	
4. Շնորհվող որակավորումը	Կառավարման մագիստրոս
5. Ծրագրի մեկնարկի ուսումնական տարին	2025-2026 ուստարի
6. Ուսումնառության լեզուն	հայերեն
7. Ուսուցման ձևը	հեռակա

8. Ծրագրի ընդունելության չափանիշները/պահանջները.
Հեռակա ուսուցման ձևով ԵՊՀ ԻՄ մագիստրատուրա մրցութային կարգով կարող են ընդունվել ՀՀ պետական և հավատարմագրված (ինստիտուցիոնալ հավատարմագրում անցած) ոչ պետական բարձրագույն ուսումնական հաստատությունների բակալավրի կամ դիպլոմավորված մասնագետի որակավորում ունեցող շրջանավարտները: 1. «Գործարար վարչարարություն (կառավարում)» կրթական ծրագրով հեռակա ուսուցման ձևով մագիստրատուրայի ընդունելության մրցութին հարցազրույցով առանց ընդունելության քննության կարող են մասնակցել ԵՊՀ ԻՄ տնօրենի հրամանով սահմանված ատեստավորման գնահատականի և ՄՈԳ-ի նվազագույն շեմը հաղթահարած. 1.1.«Գործարարություն և վարչարարություն» մասնագիտական ուղղության և «Տնտեսագիտություն» մասնագիտության ԵՊՀ ԻՄ տնօրենի հրամանով հաստատված կրթական ծրագրերի ԵՊՀ ԻՄ և այլ բուհերի բակալավրի առկա և հեռակա ուսուցման ձևերի վերջին երեք տարվա շրջանավարտները, 1.2 ՀՀ զինված ուժերում պարտադիր զինվորական ծառայություն անցած և վերջին երեք տարվա ընթացքում գորացրված «Գործարարություն և վարչարարություն» մասնագիտական ուղղության և «Տնտեսագիտություն» մասնագիտության ԵՊՀ ԻՄ տնօրենի հրամանով հաստատված կրթական ծրագրերի ԵՊՀ ԻՄ և այլ բուհերի բակալավրի առկա և հեռակա ուսուցման ձևերի շրջանավարտները:

1.3 «Գործարարություն և վարչարարություն» մասնագիտական ուղղության և «Տնտեսագիտություն» մասնագիտության բակալավրի կրթական ծրագրի և այլ ծրագրերի շրջանավարտների համար, ովքեր չեն հաղթահարել ԵՊՀ ԻՄ տնօրենի հրամանով սահմանված ատեստավորման գնահատականի և ՄՈԳ-ի նվազագույն շեմը, ինչպես նաև ՀՀ զինված ուժերում ծառայած և երեք տարուց ավելի վաղ զորացրված դիմորդների համար, ընդունելությունը կատարվում է «Կառավարում /ըստ ոլորտի/» բակալավրի կրթական ծրագրի վերջնարդյունքներին համապատասխան հարցաշարով անցկացված քննության արդյունքների հիման վրա՝ մրցութային կարգով՝
9. Ծրագրի նպատակները.
Ծրագրի նպատակն է պատրաստել կառավարչական ստեղծարար գործելաոճով՝ մրցունակ կառավարիչ-առաջնորդներ բիզնես ոլորտում՝ միջազգային ստանդարտներին և աշխատաշուկայի պահանջներին համապատասխան:
10. Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները
<i>Ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> <i>Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի</i> Ա1. Ներկայացնելու ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները, Ա2. Քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները: Ա3. Կիրառելու, դասակարգելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպությունների համար: Ա4. Դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները: Ա5. Նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդները, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությունը: Ա6. Սահմանելու աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները: Ա7. Սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթները և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը:

բ. Գործնական մասնագիտական կարողություններ

Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի.

Բ1. Կառուցելու կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ:

Բ2. Նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցելու լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին:

Բ3. Ընտրելու տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանսական գործիքներ և ընդունելու արդյունավետ կառավարչական որոշումներ:

Բ4. Առաջարկելու կազմակերպության ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ՝ ֆինանսական կայունության ամրապնդման համար:

Բ5. Առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար,

Բ6. Կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար:

գ. Ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ

Այս ծրագրի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի

Գ1. Դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար:

Գ2. Կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար:

Գ3. Վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:

Գ4. Իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով:

Գ5. Բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:

Գ6. Ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:

Գ7. Ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:

Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

Կցված է

11. Ծրագրի ուսումնական պլանը

13. Գնահատման ձևերը

12. Ուսումնական պլանի քարտեզը

Կցված է

- Հետազոտական աշխատանք
- Լուսապատկերաշար
- Բանավոր հարցում
- Գործնական աշխատանք
- Թեմատիկ աշխատանք
- Կիսամյակային ամփոփիչ աշխատանք
- Թղթապանակ
- Ինքնագնահատում, փոխգնահատում
- Ռեֆերատ
- Էսսե
- Խմբային ներկայացում
- Տարաբնույթ առաջադրանքներ
- Ձեկուցումներ
- Ուսումնական նախագծեր
- Գրավոր կարճ հաղորդագրություններ
- Ստուգարքներ
- Քննություններ
- Մագիստրոսական թեզի պաշտպանություն:

14. Շրջանավարտների ապագա կարիերայի հնարավորությունները

Ծրագրի շրջանավարտները կարող են աշխատանքի անցնել կազմակերպությունների՝ ցածր, միջին և բարձր օղակի պաշտոններում:
Ծրագրի շրջանավարտները կարող են նաև շարունակել իրենց ուսումը ԵՊՀ տնտեսագիտության և կառավարման ֆակուլտետի ասպիրանտուրայում:

15. Ուսումնառության օժանդակության ռեսուրսները և ձևերը

Ուսումնառության օժանդակության ռեսուրսներ

տպագիր նյութեր,
 էլեկտրոնային ռեսուրսներ,
 համացանցային կայքեր:
 Ուսումնառության օժանդակության ձևեր.
 պասիվ, ակտիվ և ինտերակտիվ ուսուցման մեթոդներ,
 տեսողական (շնորհանդեսային) և տեսալսողական միջոցներ

16. Կրթական չափորոշիչները կամ ծրագրային կողմնորոշիչները, որոնք օգտագործվել են ծրագիրը մշակելիս

ՀՀ որակավորումների ազգային շրջանակը (հաստատված ՀՀ կառավարության 2016թ. հուլիսի 7-ի N714-ն որոշմամբ)
 Երևանի պետական համալսարանի մագիստրոսի կրթական ծրագրի կառուցվածքը և բովանդակությունը (հաստատված 2023թ. մարտի 23-ին ԵՊՀ գիտական խորհրդում),
 Երևանի պետական համալսարանի մագիստրոսի կրթական ծրագրի կառուցվածքը և բովանդակությունը (հաստատված 2023թ. Ապրիլ 29-ին ԵՊՀ ԻՄ գիտական խորհրդում),
 ԵՊՀ «Գործարար վարչարարություն (կառավարում)» կրթական ծրագիր

17. Լրացուցիչ տեղեկատվություն ծրագրի վերաբերյալ

18. ՊՐՈՖԵՍՈՐԱԴԱՍԱԽՈՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԿԱԶՄԻՆ ՆԵՐԿԱՅԱՑՎՈՂ ՊԱՀԱՆՁՆԵՐ

1. Ընդհանրական կարողություններ

Դասավանդման/մանկավարժական

- ներկայացնելու դասընթացի նպատակները և խնդիրները, մեկնաբանելու և պարզաբանելու դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները և դրանց կապն ու համադրումը համապատասխան կրթական ծրագրի վերջնարդյունքների հետ,
- կիրառելու դասավանդման, ուսումնառության և գնահատման ժամանակակից մեթոդներ և տեխնոլոգիաներ,
- կիրառելու ուսանողներին մոտիվացնող և նրանց ակտիվությունը խրախուսող մեխանիզմներ և մեթոդներ,
- սահմանելու կրթական ընդհանուր նպատակ և ջանքեր ներդնելու դրա իրականացման ուղղությամբ,
- զարգացնելու ուսանողների վերլուծական, փաստերն ու իրողությունները ընդհանրացնելու, երևույթները համակողմանիորեն գնահատելու, եզրակացություններ կատարելու և տեսական գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողությունները,
- կազմելու դասընթացի փաթեթ

Հետազոտական

- իրականացնելու գիտահետազոտական աշխատանքներ,
- վերլուծելու մանկավարժական սեփական գործունեության արդյունավետությունը,
- կիրառելու միջառարկայական և համալիր հետազոտությունների մեթոդաբանություններ,
- ճիշտ ընտրելու և համադրելու հետազոտությունների իրականացման և կիրառվող ուսուցման մեթոդները

Հաղորդակցման

- ուսանողի հետ հաստատելու միջանձնային և կառուցողական հարաբերություններ,
- արդյունավետ պլանավորելու դասընթացը և դասապրոցներ, կառավարելու լսարանը, բոլոր ուսանողներին դարձնելու ուսումնական գործընթացի ակտիվ մասնակիցներ,
- հաղորդակցվելու որևէ օտար լեզվով,
- պահպանելու մանկավարժական և մասնագիտական էթիկայի կանոնները,
- պահպանելու բարձրագույն կրթության ոլորտի իրավական նորմերը

ՏՀՏ կիրառություն

- ուսումնական գործընթացում ազատ կիրառելու համակարգչային հիմնական ծրագրերը (MS Office փաթեթ՝ Word, Excel, Power-Point, Internet, e-mail),
- պատրաստելու և ներկայացնելու լուսացուցադրություններ,
- օգտագործելու առցանց ուսուցման տեխնոլոգիաներ,
- կիրառելու Moodle հարթակը դասապրոցներ իրականացնելու համար

2. Մասնագիտական կարողություններ

- ներկայացնելու և մեկնաբանելու կառավարման ոլորտի հիմնախնդիրները և ուսումնասիրության ժամանակակից մեթոդաբանական հիմքերը,
- սահմանելու դասավանդվող դասընթաց(ներ)ի հիմնական հասկացությունները, ուսումնասիրության հայեցակարգային մոտեցումները,
- ուսուցման գործընթացում ստեղծելու միջառարկայական կապեր,
- ձևակերպելու դասավանդվող առարկայի ոլորտում խնդիրներ, ընտրելու անհրաժեշտ ուսումնական նյութեր և ուսուցման միջոցներ,
- կիրառելու ոլորտի խնդիրների ուսումնասիրման մեթոդական առաջավոր փորձը և դրսևորելու ստեղծագործական մոտեցումներ

3. Ընդհանուր պահանջներ

Գիտական աստիճան

- Որակավորման կամ գիտական աստիճանի առկայություն դասավանդվող

դասընթացի/մոդուլի ոլորտում:

- Գիտական աստիճանի և կոչման առկայություն:
- Հետազոտական աշխատանքների առկայություն տնտեսագիտության կամ դասավանդվող դասընթացի /մոդուլի ոլորտում:
- Մասնակցություն հանրապետական և միջազգային գիտաժողովների:

Մանկավարժական փորձ

- Գիտական կամ մանկավարժական աշխատանքի փորձառություն՝ բացի «դասախոս» տարակարգի համար (նվազագույնը 3 տարի)
- Մասնակցություն որակավորման բարձրացման դասընթացներին վերջին 5 տարիների ընթացքում
- Մասնագիտական պրակտիկ գործունեության փորձառություն /ցանկալի է/:

Գիտամանկավարժական կամ պրակտիկ աշխատանքի փորձ

- Գիտական կամ մանկավարժական աշխատանքի փորձառություն՝ բացի «դասախոս» տարակարգի համար (նվազագույնը 3 տարի)
- Մասնակցություն որակավորման բարձրացման դասընթացներին վերջին 5 տարիների ընթացքում
- Մասնագիտական պրակտիկ գործունեության փորձառություն /ցանկալի է/:

12. Ծրագրի ուսումնական պլանը/կցված է/

Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքները

Ա. Մասնագիտական գիտելիք և իմացություն		Բ. Գործնական մասնագիտական կարողություններ	
Ա1.	Ներկայացնելու ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները,	Բ1.	Կառուցելու կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ:
Ա2.	Քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները:	Բ2.	Նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցելու լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին:
Ա3.	Կիրառելու, դասակարգելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպությունների համար:	Բ3.	Ընտրելու տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանսական գործիքներ և ընդունելու արդյունավետ կառավարչական որոշումներ:
Ա4.	Դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները:	Բ4.	Առաջարկելու կազմակերպության ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ՝ ֆինանսական կայունության ամրապնդման համար:
Ա5.	Նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդները, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությունը:	Բ5.	Առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար,
Ա6.	Սահմանելու աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները:	Բ6.	Կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար:
Ա7.	Սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթները և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը:		
Գ. Ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ			

Գ1.	Դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար:	Գ3.	Վարժ կիրառելու առաջադեմ SՏS-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:
Գ2.	Կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար:	Գ4.	Իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով:
Գ5	Բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում՝ կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:	Գ6	Ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:
Գ7	Ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:	Գ8	Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

ԾՐԱԳՐԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆԻ ՔԱՐՏԵԶԸ

Ուսումնական մոդուլի անվանումը	Մոդուլի թվանիշը	Ծրագրի կրթական վերջնարդյունքներ																				
		Ա 1	Ա 2	Ա3	Ա4	Ա5	Ա6	Ա7	Բ 1	Բ 2	Բ 3	Բ 4	Բ 5	Բ 6	Գ1 2	Գ 2	Գ3	Գ 4	Գ 5	Գ6	Գ7	Գ8
Տեղեկատվական տեխն. կիրառումը կառավար. ոլորտում	0104/Մ 01														+	+	+					
Հետ. պլան. և մեթոդ. նորարար. և ձեռներեց. ոլորտում	0201/Մ01														+	+	+	+		+		
Կազմակերպություննե րի ներքին հսկողություն և աուդիտ (օտար լեզվով)	0201/Մ02			+			+			+					+		+	+				
Հարկ. կառավ. կազմակերպ.	0201/Մ03		+	+			+			+		+					+	+	+			
Կազմակերպ. վարք	0201/Մ04					+		+					+		+	+	+	+	+	+		
Գործարար գործընթացների կառավարում	0201/Մ05		+	+	+				+					+	+	+	+	+	+	+	+	
Ֆինանսական մենեջմենթ	0201/Մ06	+		+								+		+		+		+	+	+		
Կազմակերպությունն երի վարկանշում	0201/Մ07	+		+					+			+							+	+	+	
Անձնակազմի կառավարում	0201/Մ08					+		+						+	+	+			+	+	+	

Նախագծերի կառավարում	0201/U09		+	+									+	+		+	+					
Կորպորատիվ կառավարում	0201/U10		+		+	+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
Կառավարմ. ոլորտի գործն. խնդիրների լուծում	0201/U11	+		+										+	+	+	+	+	+	+	+	+
Մարքեթինգի կառավարում	0201/U12				+	+		+						+	+	+	+	+	+	+	+	+
Ռազմավարական կառավարում	0201/U13		+		+				+						+			+				
Լոգիստիկա. մատակարարման շղթաների կառավարում	0201/U14		+	+					+		+				+	+	+		+	+	+	+
Աշխատանք. հարաբեր. պետական կարգավորում	0201/U15			+			+							+	+	+	+	+	+	+	+	+
Առաջնորդություն	0201/U16			+	+								+	+			+	+	+	+	+	+
Կառավարման հոգեբանություն	0201/U17					+		+						+	+	+	+	+	+	+	+	+
Գործարար հաղորդակցություն	0201/U18			+	+									+	+	+	+	+	+	+	+	+
Ռիսկ-մենեջմենթ	0201/U19																					
Գիտական սեմինար	0201/U20						+		+					+			+	+	+	+	+	+
Մասնագիտական պրակտիկա	0201/U21								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Մագիստրոսական թեզ	0201/U22								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

« ԳՈՐԾԱՐԱՐ ՎԱՐՉԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ (ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ)» ԾՐԱԳՐԻ ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ՊԼԱՆԸ

ամբիոնի կոդ	Ուսումնական/հետազոտական մոդուլի անվանումը	կրեդիտներ	Ուսումնական բեռնվածությունը, ժամ					ԿԻՍԱՄՅԱԿՆԵՐ				զնահ. ձևը	
			ընդ.	դաս.	գործն./սեմ.	լաբ.	ինք.	1	2	3	4		
								կրեդիտ	կրեդիտ	կրեդիտ	կրեդիտ		
ՈՒՍՈՒՄՆԱԿԱՆ ԿԱՌՈՒՑԱՄԱՍ			63	1890	135	75		1680	21	21	18	3	
	Ընդհանուր դասընթացներ	6	180	5	15		160	6					
0104	Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կառավարման ոլորտում	3	90		10		80	3					ստ.
0201	Հետազոտության պլանավորում և մեթոդներ նորարարության և ձեռներեցության ոլորտում	3	90	5	5		80	3					առ.ընթ. գնահատման
	Մասնագիտական դասընթացներ	12	360	20	20		320	12					
0201	Կազմակերպությունների ներքին հսկողություն և աուդիտ (օտար լեզվով)	6	180	10	10		160	6					առ.ընթ. գնահատման
0201	Հարկերի կառավարումը կազմակերպություններում	6	180	10	10		160	6					առ.ընթ. գնահատման
	Մասնագիտացման դասընթացներ	45	1350	110	40		1200	3	21	18	3		
	Պարտադիր	24	720	50	30		640	3	21				
0201	Կազմակերպական վարք	3	90	10			80	3					առ.ընթ. գնահատման
0201	Գործարար գործընթացների կառավարում	6	180	10	10		160		6				առ.ընթ. գնահատման
0201	Ֆինանսական մենեջմենթ	6	180	10	10		160		6				առ.ընթ. գնահատման
0201	Կազմակերպությունների վարկանշում	6	180	10	10		160		6				առ.ընթ. գնահատման
0201	Աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորում	3	90	10			80		3				առ.ընթ. գնահատման
0201	Անձնակազմի կառավարում	3	90	10			80		3				առ.ընթ. գնահատման

	Կամընտրական	21	630	60	10		560			18	3	
0201	Նախագծերի կառավարում	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Կորպորատիվ կառավարում	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Կառավարման ոլորտի գործնական խնդիրների լուծում (case study)	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Մարքեթինգի կառավարում	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Ռիսկ-մենեջմենթ	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Գործարար հաղորդակցություն	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Ռազմավարական կառավարում	3	90	10			80			3		առ.ընթ. գնահատման
0201	Լոգիստիկա. մատակարարման շղթաների կառավարում	6	180	10	10		160			6		առ.ընթ. գնահատման
0201	Առաջնորդություն	3	90	10			10				3	առ.ընթ. գնահատման
0201	Կառավարման հոգեբանություն	3	90	10			80				3	առ.ընթ. գնահատման
ՀԵՏԱԶՈՏԱԿԱՆ ԿԱՌՈՒՑԱՄԱՍ		27	810		30		780		2	5	20	
0201	Գիտական սեմինար	6	180		30		150		2	2	2	ստ.
0201	Մասնագիտական պրակտիկա	3	90				90			3		ստ.
0201	Մագիստրոսական թեզ	18	540				540				18	պաշտպ.
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		90	2700	135	105		2460	21	23	23	23	

ԴԱՍԸՆԹԱՑՆԵՐԻ ՆԿԱՐԱԳՐԻՉՆԵՐ

1.0104/Մ01.	2. Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կառավարման ոլորտում	3. 3 ECTS կրեդիտ
4. 3.5 Ժամ/շաբաթ	5.0/10/0	
6.1-ին կիսամյակ	7.ստուգարք	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին տալ գիտելիքներ կառավարման ոլորտում տեղեկատվական տեխնոլոգիաների մաթեմատիկական և ծրագրային ապահովման գործիքակազմի (Big Data, Eviews, MatLab և այլն), ինչպես նաև դրանց կիրառման վերաբերյալ, ուսանողների մոտ ձևավորել գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են տեղեկատվական տեխնոլոգիաների և մեթոդների հիման վրա համակարգված կառավարում իրականացնելու համար, ուսանողներին փոխանցել կառավարման ծրագրային ապահովման համակարգերի հետ աշխատելու հիմնական հմտությունները:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. նկարագրելու կառավարման ոլորտում կիրառվող տեղեկատվական տեխնոլոգիաների ժամանակակից մեթոդներն ու մոդելները, 2. տարբերակելու նախագծերի կառավարման տարբեր մեթոդոլոգիաները (Waterfall, Agile, Scrum, Kanban), իրենց լավագույն կիրառությունները, ինչպես նաև գործիքներն ու մեխանիզմները, <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. գործնականորեն օգտագործելու տեղեկատվական տեխնոլոգիաների մաթեմատիկական և ծրագրային գործիքակազմը, 2. պլանավորելու և վերահսկելու նախագծերի կառավարման գործընթացները, 3. ինքնուրույն ստեղծելու, կարգավորելու և կառավարելու Agile նախագծեր, 4. ընտրելու նախագծերի կառավարման ճիշտ մեթոդաբանություն յուրաքանչյուր տեսակի խմբի և յուրաքանչյուր բարդության նախագծի համար, 5. հիմնովին տիրապետելու նախագծերի կառավարման համակարգերից ամենապահանջվածներին (Jira, ClickUp): <i>գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ</i> 1. արդյունավետորեն պլանավորելու ժամանակն ու այլ ռեսուրսները, 2. վերլուծելու առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար: Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար: Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:		
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. գործնական առաջադրանքներ, 2. նախագծային մեթոդ, 3. համագործակցային, 4. խմբային ուսուցում		

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

Ստուգարքը անցկացվում է հարցատոմսերով, ստուգվում են ուսանողի տարբեր համակարգչային փաթեթների իմացությունը և դրանցով տարատեսակ խնդիրներ լուծելու հմտությունները:

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Նախագծերի կառավարման հիմունքներ և ծանոթություն նախագծերի կառավարման հետ: Թեմա 2. Նախագծերի կառավարման հիմնական հասկացություններ և տերմինաբանություն: Թեմա 3. Waterfall, Agile, Scrum, Kanban մեթոդոլոգիաներ: Թեմա 4. Աշխատանքային գործընթացների ավտոմատացում և աշխատանքային տարբեր ընթացքների (workflow) կարգավորում: Թեմա 5. Պատկերացում նախագծի ժամանակացույցի և milestone-ների մասին. Գանտի աղյուսակ: Թեմա 6. Jira-ի հիմնական կառուցվածքը և հնարավորությունները: Թեմա 7. ClickUp-ի հիմնական կառուցվածքը և հնարավորությունները: Թեմա 8. Ծանոթություն ClickUp-ի տարբեր View-երի հետ (Gantt, Mind Map, Table, Board, Calendar, Timeline, Workload): Թեմա 9. Արդյունքների վերլուծությունը և հաշվետվությունները ClickUp-ում:

14. Հիմնական գրականության ցանկ

1. Project Management Institute (PMI). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition and The Standard for Project Management, 2021.
2. Eric Verzuh. The Fast Forward MBA in Project Management: The Comprehensive, Easy- to-Read Handbook for Beginners and Pros, 6th Edition, 2021.
3. Darrell Rigby. Doing Agile Right: Transformation Without Chaos, 2020, Harvard Business Review Press.
4. J.J. Sutherland. The Scrum Fieldbook: A Master Class on Accelerating Performance, Getting Results, and Defining the Future, 2019, Currency.
5. David J. Anderson. Kanban: Successful Evolutionary Change for Your Technology Business, 2010, Blue Hole Press.
6. ClickUp University - <https://university.clickup.com/>.
7. Atlassian University - <https://university.atlassian.com/>

1.0201/Մ01.	2.Հետազոտության պլանավորում և մեթոդներ նորարարության և ձեռներեցության ոլորտում	3.3 ECTS կրեդիտ
4.3.5 Ժամ/շաբաթ	5. 5/5/0	
6. 1-ին կիսամյակ	7.առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8.Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին տալ գիտելիքներ նորարարության և ձեռներեցության մասնագիտական ոլորտում հետազոտությունների պլանավորման, մեթոդների և վերլուծության ոլորտում, ինչպես նաև դրանց կիրառման վերաբերյալ, ուսանողների մոտ ձևավորել գիտելիքներ, որոնք անհրաժեշտ են մասնագիտական հետազոտությունների պլանավորման, մեթոդների և վերլուծության հիման վրա տարբեր խնդիրներ ձևակերպելու և լուծելու գործընթացի իրականացման համար:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. նկարագրելու ֆինանսատնտեսական և կառավարչական հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության ժամանակակից մեթոդները ու մոդելները, 2. ներկայացնելու հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության՝ բիզնես- գործընթացներում և մարքեթինգում օգտագործվող մեթոդները և դրանց իրականացման եղանակները, <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. օգտագործելու ֆինանսատնտեսական և կառավարչական հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության ժամանակակից մեթոդները պրակտիկ խնդիրներում, 2.ժամանակակից մեթոդների ընտրությանն նպատակով կատարելու մասնագիտական հետազոտությունների համեմատական վերլուծություն և պլանավորում, 3. իրականացնելու մասնագիտական հետազոտությունների պլանավորման և վերլուծության մեթոդների տեսակների դասակարգում, <i>գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ</i> 1. օգտագործելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ) հայթայթած տեղեկատվությունը, 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր, 3. կատարելու գիտական հետազոտություններ՝ օգտագործելով տվյալների ինտելեկտուալ վերլուծության վերաբերյալ գիտելիքները		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ4. իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:		

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք՝
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. 1. Ընթացիկ ստուգումներ - առավելագույնը 4 միավոր 2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր 3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր 4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13.Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Հետազոտության թեմայի ընտրությունը և արդիականության ձևակերպումը: Թեմա 2. Հետազոտության գրականության ամփոփումը և հղումների ավելացումը: Թեմա 3. Գործնական հետազոտությունների իրականացման գործընթացը: Թեմա 4. Տեսական հետազոտությունների իրականացման մոտեցումները: Թեմա 5. Գիտական աշխատանքի կառուցվածքը. բաժինների ձևակերպումը, հետազոտված հիմնախնդրի ձևակերպումը, հետազոտության մեթոդաբանության ձևակերպումը, խնդրի լուծման նկարագրությունը և ամփոփումը: Թեմա 6. Ներածություն քննադատական հայեցակարգերի ու մտածելաձևերի ու նորարար համագործակցության միջև: Թեմա 7. Նորարարական մոտեցումով «Խնդիրներ լուծելու տեխնիկա»: Թեմա 8. Նորարարության արգելափակումները: Ինչպես սպանել (անտեսել) ստեղծարար ջիդը: Թեմա 9. Ներածություն տեխնոլոգիաների, գյուտի, նորարարության և ձեռներեցության: Ռեսուրսների հայտնաբերում: Թեմա 10. Նորարար թիմի և կազմակերպության համապատասխանեցում, նորարարական շարժառիթների ստեղծում:
14. Հիմնական գրականության ցանկ 1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2007. 2. Бернстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация / пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2003. 3. Ковалев В. В. Управление финансовой структурой фирмы: учебное пособие. М.: Проспект; Велби, 2007. 4. Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С. В. Банк. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. 5. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 1999. 6. "The Spirit of Invention. The Story of the Thinkers, Creators, and Dreamers Who Formed our Nation," by Julie M. Fenster, Publications of Smithsonian Books. 7. "Innovation, The Five Disciplines for Creating What Customers Want," by Curtis R. Carlson & William W. Wilmont, SRI International. The innovators behind the computer mouse, HDTV. Robotic surgery. And other world-changing ideas, Publication of CROWN Business, NY. 8. Yes We Have, by Stepan Partamian, Armenian Arts, 2011 9. Ten Types Of Innovation: the Discipline of Building Breakthroughs, by Larry Keeley, Ryan Pikkell, Brian Quinn, and Helen Walters, Wiley Press 2013. 10. Creative Approaches To Problem Solving, A Framework for Innovation and Change 3rd Edition, by Scott G. Isakson, K. Brian Doval and Donald J. Treffinger, Sage Publication, 2011. 11. Creativity: Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention, and the Art, by Robert Weisberg, Temple University, Copyright 2006.

1.0201/ Մ02.	2. Կազմակերպությունների ներքին հսկողություն և աուդիտ (օտար լեզվով)	3.6 ECTS կրեդիտ
4.7 Ժամ/շաբաթ	5. 10/10/ 0 Ժամ	
6.1-ին կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8.Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին փոխանցել անհրաժեշտ գիտելիքներ և հմտություններ կազմակերպություններում հսկողության արդյունավետ համակարգի մշակման և ներդրման վերաբերյալ, ներքին աուդիտի պատշաճ իրականացման գործընթացների վերաբերյալ, դիտարկել միջազգային կառույցների (COSO, COCO և ISO 27001) կողմից առաջադրվող ներքին վերահսկողության համակարգերը:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. մշակել հսկողության արդյունավետ համակարգ, 2. կազմակերպել աուդիտի ճիշտ ընթացակարգեր, 3. հասկանալ աուդիտի ստանդարտները և դրանց կիրառումը, 4. քննարկել գործունեության պլանավորման և բյուջետավորման սկզբունքները, 5. ներկայացնել ռազմավարական, մարտավարական և օպերատիվ որոշումների ընդունման մեթոդները, <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. գործնականում կիրառել ռազմավարական, մարտավարական և օպերատիվ որոշումների ընդունման մեթոդները, 2. հիմնավորել կառավարչական հաշվառման տվյալների հիմնա վրա կայացված կառավարչական որոշումները, 3. գնահատել տարբեր ռեսուրսների օգտագործման և ողջ գործունեության արդյունավետությունը, <i>գ. ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ</i> 1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել գիտական քննարկումներ:		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում, Ա6. սահմանելու աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները, Բ2. նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ4. իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով:		
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություն 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. անհատական աշխատանք:		

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Կառավարման համակարգի էությունը և դրանում ներքին հսկողության դերը Թեմա 2. Ներքին հսկողական համակարգի էությունը, կառուցվածքը, միջազգային մոդելների ամփոփ բնութագիրը: Թեմա 3. Աուդիտի էությունը, ստանդարտները, տեսակները: Թեմա 4. Ներքին և արտաքին աուդիտների փոխկապակցվածությունը: Թեմա 5. Ներքին հսկողության համակարգի COSO-յի հայեցակարգը: Թեմա 6. Հսկողության չափանիշների COCO համակարգի էությունը: Թեմա 7. Տեղեկատվական անվտանգության կառավարման համակարգը: Թեմա 8. Հսկողական համակարգի մշակում: Թեմա 9. Հսկողական համակարգի ներդրում:
14. Հիմնական գրականության ցանկ 1. Концепция контроллинга. Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners ; пер. с нем. [В. Толкача, С. Данишевич, М. Гавриша ; науч. ред. В. Толкач]. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2009. - 269 с., 2. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник-М Юнити-Дана, 2012 - 655 с., 3. Голов С.Ф. - Управленческий учет: К, Либра.2009 - 576 с., 4. Управленческий учет: уч. пособие под ред. проф. Соколова Я.В М, Магистр, 2010 - 428 с.

1. 0201/ Մ 03.	2. Հարկերի կառավարումը կազմակերպություններում	3. 6 ECTS կրեդիտ
4. 7 ժամ/շաբաթ	5. 10/0/10	
6.1-ին կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել հարկերի տնտեսական բովանդակությանը, դրանց ազդեցությունը տնտեսվարող սուբյեկտների վրա, սովորեցնել կազմակերպություններում հարկերի կառավարման հիմնական մեթոդները, ծանոթացնել ՀՀ հարկային համակարգին:		
1. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. Քննարկելու պետության կողմից վարվող հարկային քաղաքականության իրականացման մեխանիզմները, 2. ներկայացնելու հարկերի ազդեցությունը տնտեսվարող սուբյեկտների վրա, <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. կիրառելու ՀՀ հարկային օրենսդրության դրույթները, 2. հաշվարկելու վճարման ենթակա հարկերն ու կառավարել դրանք, <i>գ. ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ</i> 1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, վարելու բանավեճեր,		

3. պահպանելու մասնագիտական էթիկայի նորմերը:
10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպությունների համար, Ա6. սահմանելու աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները, Բ3. ընտրելու տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանսական գործիքներ և ընդունել կառավարչական որոշումներ, Բ5. առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ SՆS-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ4. իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման Ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք՝
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Հարկերի էությունն ու գործառույթները: Թեմա 2. Հարկային կարգավորումը՝ որպես պետության տնտեսական քաղաքականության բաղկացուցիչ մաս: Թեմա 3. Հարկերի տեսակներն ու դասակարգումը: Թեմա 4. Հարկման հիմնական տարրերը: Թեմա 5. Հարկային քաղաքականության սկզբունքները: Թեմա 6. Ձեռնարկատիրության վրա հարկային քաղաքականության ազդեցությունը: Թեմա 7. Հարկային բեռ: Թեմա 8. Հարկային վարչարարության ազդեցությունը կազմակերպության գործունեության վրա: Թեմա 9. Հարկային համակարգի արդյունավետության գնահատումը: Թեմա 10. Հարկային կարգավորման միջազգային փորձը: Թեմա 11. ՀՀ-ում իրականացվող հարկային քաղաքականության առանձնահատկությունները: Թեմա 12. ՀՀ հարկային օրենսդրությունը: Թեմա 13. ԱԱՀ, ակցիզային հարկ: Թեմա 14. Շահութահարկ, Շրջանառության հարկ, Արտոնագրային վճարներ: Թեմա 15. Եկամտային հարկ, հողի հարկ, գույքահարկ:

14. Հիմնական գրականության ցանկ

1. Հարությունյան Վ., Հարկեր և հարկազանձում, Եր., ՀՀ ԳԱԱ հրատ., 2010:
2. Խաչատրյան Կ., Հարկեր և հարկային քաղաքականություն, Եր., 2014:
3. Հարկային քաղաքականության տեսական հիմունքներ ուս. ձեռնարկ, խմբ. Մ. Մելիքյան, Եր., 2013:
4. Миляков Н., Налоги и налогообложение, учебник, Мос., 2008.
5. Климова М., Штрафы: правонарушения и последствия, М., 2007.

1. 0201/ Մ 04.	2. Կազմակերպական վարք	3. 3 ECTS կրեդիտ
4. 3.5 Ժամ/շաբաթ	5.10/10/0	
6.1-ին կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8.Դասընթացի նպատակն է ուսումնասիրել կազմակերպության ներսում մարդու անհատական կամ խմբային վարքագծի, մարդու վարքի և կազմակերպության փոխազդեցության վրա ազդող հանգամանքները, կազմակերպական վարքագծի մակարդակներն ու վարքագծի գիտական հիմքերը:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. քննարկելու կազմակերպական միջավայրում աշխատողների վարքագծի բոլոր տեսանկյունները՝ օգտագործելով գիտական մեթոդներ և կիրառել համակարգային ուսումնասիրություն՝ պատճառահետևանքային կապերի սահմանման միջոցով, <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. օգտագործելու կազմակերպության գործունեության արդյունավետության և կազմակերպական միջավայրում կատարվող աշխատանքների որակի բարձրացման մեխանիզմները, 2. մեկնաբանելու աշխատողների մոտ աշխատանքից բավարարվածության զգացումի բարձրացման, կազմակերպական հաղորդակցության որակի լավացման և աշխատանքի հետ կապված սթրեսի մեղման մեթոդները, <i>գ. ընդհանրական (փոխանցելի) կարողություններ</i> 1. վերլուծելու առկա խնդիրները և գնահատելու դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,պլանավորելու ժամանակն ու այլ ռեսուրսները, 2. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը, Ա7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը, Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար, մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար: Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ4. իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով: Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական		

որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:		
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք:		
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր		
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Կազմակերպական վարք առարկան: Թեմա 2. Անհատական վարքագիծ: Թեմա 3. Անձի տեսակները և էմոցիաները: Թեմա 4. Մոտիվացման ժամանակակից մոտեցումները: Թեմա 5. Որոշումների անհատական ընդունում: Թեմա 6. Խմբային վարքագիծ: Թեմա 7. Աշխատանքային թիմեր: Թեմա 8. Հաղորդակցություն: Թեմա 9. Առաջնորդություն և վստահություն: Թեմա 10. Իշխանություն և քաղաքականություն: Թեմա 11. Կոնֆլիկտներ և բանակցություններ: Թեմա 12. Կազմակերպական կառուցվածքներ: Թեմա 13. Կազմակերպական մշակույթ: Թեմա 14. Անձնակազմի կառավարման քաղաքականություն: Թեմա 15. Կազմակերպական փոփոխություններ և կազմակերպական զարգացում:		
14. Հիմնական գրականության ցանկ 1. Роббинз, Стивен П., Основы организационного поведения, М., 2006. 2. Джералд Гринберг, Организационное поведения. От теории к практике, М., 2004. 3. Дафт Р., Уроки лидерство, М., 2006. 4. Пивоваров С., Сравнительный менеджмент, Титер, 2008.		

1. 0201/ Մ 05	2. Գործարար գործընթացների կառավարում	3. 6 ECTS կրեդիտ
4.7 Ժամ/շաբաթ	5.10/0/10	
6.2-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ • ուսանողներին ծանոթացնել կառավարման գործընթացային մոտեցման ներդրման պահանջներին, կազմակերպության կառավարման համակարգերի նախագծման հիմնական սկզբունքներին: • բացահայտել կազմակերպության գործունեության ուղղություններին, բիզնես-գործընթացներին, բիզնես-համակարգերին, անձնակազմին, երրորդ անձանց, կազմակերպության հսկողությունից դուրս գտնվող անբարենպաստ արտաքին իրավիճակներին ուղեկցող ռիսկերը և միջոցառումներ իրականացնել նրանց նվազեցման ուղղությամբ:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. կիրառելու ISO 9001 ստանդարտներին համապատասխան կառավարման ընդհանուր համակարգի ձևավորման տեսական և գործնական պահանջները, 2. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, գործընթացների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արագ փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ		

1. նախագծել կազմակերպության կառուցվածքը, 2. կիրառել բիզնես գործընթացների ռեինժինիրինգի տեխնոլոգիան, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, վարելու գիտական բանավեճեր:
10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում, Ա4. դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Բ1. կառուցելու կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ4. իրականացնելու մասնագիտական և կամ ոչ մասնագիտական ոլորտներին առնչվող քանակական և որակական տվյալների վերլուծություն և գնահատում՝ ոչ ամբողջական կամ սահմանափակ տեղեկատվության պայմաններում եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու նպատակով, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար, Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջումները և մասնագիտական զարգացման կարիքները ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով, Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. անհատական աշխատանք:
12. նախատման մեթոդները և չափանիշներն են. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13.Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Կառավարման համակարգեր (ԿՀ): Թեմա 2. ԿՀ ԳԳ-ների կառավարում; Թեմա 3. ԳԳ նույնականացում ու դասակարգում; Թեմա 4. ԳԳ նկարագրություն; Թեմա 5. ԳԳ կանոնակարգում; Թեմա 6. ԳԳ ռանժիրովկա: Թեմա 7. ԳԳ իրականացում; Թեմա 8. ԳԳ ստուգում (մոնիթորինգ և վերլուծություն); Թեմա 9. ԳԳ օպտիմալացում/բարելավում; Թեմա 10. ԳԳ ցուցանիշների համակարգ; Թեմա 11. ԳԳ կառավարման լիազորություններն ու պատասխանատվությունը;
14. Հիմնական գրականության ցանկ. 1.Международный стандарт iso 9001:2015 системы менеджмента качества требования 2.Iso 9001:2015 միջազգային ստանդարտի ներդրման տեխնիկա: ուսուցողական դասընթաց՝ սլայդներով: 3.Кане М. Системы методы и инструменты менеджмента качества .-СПБ.:Питер. 2016 4.Исаев Р.А. СМК и бизнес-инжиниринг: В 2т.-2-е изд., перераб. и доп..- М.:ИНФРА-М, 2016 5.Ларионова И.В., Риск-менеджмент в коммерческом банке: М.: 2014. 6.Лобанов А.А., Чугунов А.В. Энциклопедия риск-менеджмента. М.: 2013. 7.Исаев Р. А. Бизнес-инжиниринг: В 2т.-3-е издание., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М. 2021. 8.Репин В. , Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. Москва: Манн, Иванов и Фербер.2013 - 544 с.

1.0201/Մ 06	2.Ֆինանսական մենեջմենթ	3. 6 ECTS կրեդիտ
4.7 Ժամ/շաբաթ	5.10/10/0	
6.2-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8.Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին սովորեցնել մշակել կազմակերպությունների ֆինանսների կառավարման արդյունավետ համակարգ, կարողանալ կայացնել որոշումներ և կատարել ֆինանսական կանխատեսումներ ոչ լրիվ տեղեկատվության առկայության պայմաններում, կարողանալ աջակցել կազմակերպության ռազմավարության իրականացմանը:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և խմացություն 1. ներկայացնելու կազմակերպության ֆինանսական կառավարման համակարգերի ձևավորման գործնական պահանջները, 2. հիմնավորելու կարճաժամկետ և երկարաժամկետ ֆինանսական պլանավորման կարևորությունը, 3. քննարկելու դրամական միջոցների կառավարման գործընթացը կազմակերպություններում, ձևակերպելու ռիսկի և եկամտաբերության միջև երկընտրանքի առկայությունը: բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. կազմակերպելու ֆինանսական կառավարման աշխատանքները կազմակերպություններում, 2. ընդունելու ֆինանսական որոշումներ առևտրային կազմակերպություններում, 3. առաջարկելու գործարար կառավարման արդյունավետությունը բարձրացնելուն միտված միջոցառումներ: գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. վերլուծելու առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները, 2. պլանավորելու ժամանակն ու այլ ռեսուրսները, 3. պահպանելու մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		

10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները:

Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում

Բ5. առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար:

Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար:

Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:

Գ5. բարդ և անծանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:

Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. նախադեպերի վերլուծություն,
3. խմբային աշխատանք,
4. անհատական աշխատանք

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր

Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր

Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր

Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Կազմակերպության ֆինանսների կառավարման համակարգը և խնդիրները: Թեմա 2. Ֆինանսական հաշվետվություն և դրամական հոսքեր: Թեմա 3. Ֆինանսական հաշվետվության վերլուծություն: Թեմա 4. Կարճաժամկետ ֆինանսական պլանավորում և ֆինանսավորում: Թեմա 5. Դրամական միջոցների կառավարումը: Թեմա 6. Պաշարների կառավարումը: Թեմա 7. Դեբիտորական պարտք և վարկային քաղաքականություն: Թեմա 8. Երկարաժամկետ ֆինանսական պլանավորում և կանխատեսում: Թեմա 9. Ֆինանսական շուկաներ, ինստիտուտներ և տոկոսադրույքներ: Թեմա 10. Ռիսկ և եկամտաբերություն: Թեմա 11. Փողի ժամանակային արժեքը: Թեմա 12. Պարտատոմսեր, բաժնետոմսեր և նրանց գնահատումը: Թեմա 13. Կորպորատիվ կապիտալի զին և կառուցվածք: Թեմա 14. Դիվիդենդային քաղաքականություն: Թեմա 15. Լիզինգը որպես ֆինանսավորման աղբյուր: Թեմա 16. Ածանցյալ արժեթղթեր: Թեմա 17. Սննկացում, վերակազմավորում և լուծարում: Թեմա 18. Ձեռնարկատիրական ռիսկերի կառավարում:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Бриггем Ю., Эрхардт С. Финансовый менеджмент: Пер. с англ, под ред. Е. А. Дорофеева, СПб., Питер 2012.
2. Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс. В 2-х т./ Пер. с англ, под ред. В. В. Ковалева. СПб., Экономическая школа 2010.
3. Ван Хорн Дж. Основы финансового менеджмента. Пер. с англ, под ред. А. В. Кравченко. М., 2013.
4. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект 2013.

1. 0201/Մ 07	2. Կազմակերպությունների վարկանշում	3. 6 ECTS կրեդիտ
4. 7 ժամ/շաբաթ	5.10/10/0	
6. 2-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է սովորեցնել իրականացնել կազմակերպությունների սնանկության ախտորոշում՝ կիրառելով սնանկության կանխատեսման ժամանակակից մեթոդ հանդիսացող վարկանշման մոդելները, որոնք հիմնված են կազմակերպությունների գործունեության քանակական գնահատման, փորձագիտական գնահատման և վերջինիս բնորոշ ռիսկերի գնահատման վրա:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. հիմնավորել կազմակերպության ֆինանսական կայունությունը արտաքին միջավայրի արագ փոփոխման պայմաններում, 2. ներկայացնել ռիսկի և եկամտաբերության միջև երկընտրանքի ընտրության առկայությունը, 3. նկարագրել սնանկության գնահատման և կանխատեսման ժամանակակից մեթոդները, <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. տարանջատել ժամանակակից կազմակերպություններում ձեռնարկատիրական ռիսկ-մենեջմենթի ստորաբաժանման գործառույթները, իրավունքներն ու պարտականությունները, ինչպես 2. նաև այդ գործունեությամբ զբաղվող անձնակազմից պահանջվող հմտությունները և կարողությունները, 3. ընդունել կառավարչական որոշումներ՝ ձեռնարկատիրական ռիսկերի վերլուծության հիման վրա, գնահատել ձեռնարկատիրական ռիսկերը և կանխատեսել ամենատարբեր ոլորտներում՝ ռիսկերի կանխարգելման/նվազեցման հնարավոր ուղիները, <i>գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ</i> 1. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները, 2. պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները, 3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		
10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա1. ներկայացնելու ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները, Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում, Բ1. կառուցելու կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ, Բ4. առաջարկելու կազմակերպության ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ՝ ֆինանսական կայունության ամրապնդման համար, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար,		

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:		
11.Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք.		
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր		
13.Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա16. Կազմակերպության տեղեկատվական համակարգերում առկա ռիսկերի կառավարումը: Թեմա1. Տնտեսավարող սուբյեկտների սնանկացումը և ռիսկերի գնահատման մեթոդիկան: Թեմա2. Սնանկության (անվճարունակության) գնահատման դասական մեթոդները: Թեմա3. Սնանկության գնահատման ժամանակակից մեթոդներ: Թեմա4. Շնորհվող վարկանիշերի տեսակները: Թեմա5. Արտաքին վարկանշում: Թեմա6. Միջազգային վարկանշման գործակալություններ: Թեմա7. Վարկանշումը որպես սնանկության գնահատման հիմնական մեթոդ: Թեմա8. Ներքին վարկանշման փուլերը: Թեմա9. Վարկանիշի շնորհման գործընթացը: Թեմա10. Ներքին վարկանշման առանձնահատկությունները: Թեմա11.Սնանկության կանխատեսման նպատակով շնորհվող վարկանիշի օգտագործման ուղղությունները:		
14.Հիմնական գրականության ցանկ 1. Ступаков В.С., Токаренко Г.С., Риск-менеджмент, учеб. пособие, М.: 2012, 2. Ларионова И.В., Риск-менеджмент: М.: 2014, 3. Шаталова Е. П., Шаталов А. Н., Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск-менеджменте, Москва, КНОРУС, 2011, 4. Ендовицкий Д. А., Бочарова И. В, Анализ и оценка кредитоспособности заемщика. Москва, КНОРУС 2008, 5. Ступаков В. С., Токаренко Г. С., Риск-Менеджмент, Учебное пособие. –М.: Финансы и статистика, 2005, 6. Вяткин В. Н., Гамза В. А., Базельский процесс, Базел II – управление банковскими рисками. Москва, 2007, 191 сс. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards, 2005.		

1. 0201/Մ08	2. Անձնակազմի կառավարում	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.7 Ժամ/շաբաթ	5.10/0/10	
6.2-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8.Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել անձնակազմի կառավարման տեսական և գործնական հիմունքներին, նրանց սովորեցնել՝ կատարելու անձնակազմի կառավարման հետ կապված հիմնական գործառնությունները: Ուսանողների մոտ ձևավորել արդի մոտեցումները մարդկային ռեսուրսների կառավարման գործում		

9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. սահմանելու անձնակազմի պլանավորման հիմնական ձևերին,
2. ներկայացնելու անձնակազմի գնահատման հիմնական մեթոդները,
3. թվարկելու մարդկային ռեսուրսների հավաքագրման փուլերը,
4. քննարկելու անձնակազմի մոտիվացման ժամանակակից մոտեցումները,
5. մատնանշելու անձնակազմի արդյունավետության հիմնական ցուցանիշները,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. գործնականում իրականացնել անձնակազմի պլանավորման գործընթացը,
2. վերլուծել անձնակազմի հավաքագրման հիմնական փուլերը,

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, վարելու գիտական բանավեճեր

10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Մ5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը,

Մ7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը,

Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար,

Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար,

Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար,

Գ5. բարդ և անծանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա,

Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար,

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով,

Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. նախադեպերի վերլուծություն,
3. խմբային աշխատանք,
4. անհատական աշխատանք

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր
3. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր
4. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր
5. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Անձնակազմի կառավարման ժամանակակից մոտեցումները: Թեմա 2. Մարդկային ռեսուրսների և աշխատատեղի պլանավորում: Թեմա 3. Մարդկային ռեսուրսների հավաքագրումը և ընտրություն: Տաղանդների ներգրավում: Թեմա 4. Թիմային աշխատանք, արդյունավետ թիմի ձևավորման նախապայմաններ: Աշխատանքի կազմակերպում: Թեմա 5. Անձնակազմի հրահանգավորման և վերահսկողության գործընթացների կազմակերպում: Թեմա 6. Անձնակազմի կատարելագործման և նորամուծությունների ներդրում: Թեմա 7. Անձնակազմի մոտիվացիոն համակարգը:

14. Հիմնական գրականության ցանկ

1. Базаров, Управление персоналом, Учебник, 8-е изд., Москва, 2010.
2. Кибанов, Управление персоналом организации, Москва, 3-е изд. 2012.
3. Х.Т. Грэхем, Р. Беннетт, Управление человеческими ресурсами, Москва, 2010.
4. Luis R. Gomez-Mejia, Balkin, Cardy, Managing Human Resources, 7th Edition, Pearson, 2013.

1. 0201/Մ09	2. Նախագծերի կառավարում	3. 3 ECTS կրեդիտ
4. 3,5 ժամ/շաբաթ	5. 10/0/0	
6. 3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին ծանոթացնել նախագծերի կառավարման զարգացմանը՝ որպես տնտեսության վարման արդիական գործիք, ինչպես նաև նախագծային կառավարման մեթոդներին ու մոդելներին, ուսանողներին սովորեցնել նախագծային զարգացման և նախագծային կառավարման տեսամեթոդական հենքերը, ինչպես նաև դրան իրականացման մոտեցումներն ու մեթոդները, նրանց ներկայացնել նախագծային զարգացման և նախագծային կառավարման արդի դրսևորումներն և առանձնահատկությունները, ինչպես նաև զարգացման միտումներն ու խնդիրները, կատարել՝ կոնկրետ իրավիճակից բխող նախագծերի նպատակային ընտրություն և նախագծային զարգացման ուղիները ճիշտ ընտրություն:		

9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝

ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն

1. ներկայացնելու «նախագիծ», «նախագծային կառավարում» եզրույթների բովանդակային բնորոշիչները ու նախագծային զարգացման մոդելային առանձնահատկությունները,
2. ճանաչելու նախագծային զարգացման տեսա-մեթոդական հիմքերը,
3. ներկայացնելու նախագծային զարգացման պատմական շարժառիթներին ու իրավիճակային առանձնահատկությունները,
4. սահմանելու նախագծային կառավարման համալիր գործընթացը, և, այդ համատեքստում, դրա գործառնությանն ու կառուցվածքային բնորոշիչները և արդի դրսևորումներն ու խնդիրները,
5. ներկայացնելու նախագծային զարգացման միջազգային փորձը,

բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ

1. կատարելու նախագծային զարգացման համալիր վերլուծություն և զարգացման ազգային գերակայությունների հստակեցում,
2. նախագծելու երկրի զարգացման խնդիրներից բխող նախագծեր,
3. կատարելու նախագծային կառավարման մեթոդների և մոտեցումների նպատակային ընտրություն և նախագծերի իրագործում:

գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ

1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ),
2. պատրաստելու անհատական աշխատանքներ և զեկույցներ, ներկայացնել վերլուծական և հետազոտական աշխատանքների արդյունքները, վարել գիտական բանավեճեր և այլն,
3. պահպանելու մասնագիտական էթիկայի նորմերը:

10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները.

Ա2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները,

Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում,

Բ5. առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար,

Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար,

Գ2. վերլուծելու առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները,

Գ3. արդյունավետորեն պլանավորելու ժամանակն ու այլ ռեսուրսները:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. նախադեպերի վերլուծություն,
3. խմբային աշխատանքներ,
4. անհատական աշխատանքներ

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր
2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր
3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր
4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Բաժին 1. Նախագծերի կառավարման հիմունքները: Նախագծային զարգացման պատմական պատմական էվոլյուցիան. Նախագծային զարգացման անցման նախադրյալները: Նախագծի վերլուծության և օպտիմալացման ուղիներն ու ռազմավարությունները Նախագծերի մշակման ու իրագործման փուլերը Նախագծերի գործնական նշանակությունը և արդի խնդիրները. նախագծային զարգացումը որպես տնտեսությունում չօգտագործված ռեսուրս Նախագծերը և նախագծերի կառավարումը **Բաժին 2.** Նախագծերի կառավարման բովանդակությունը, մեթոդները և մոտեցումները: Նախագծերի կառավարման դերը և արդիականությունը ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ: **Բաժին 3.** Նախագծային կառավարման համակարգը. գործառնական հիմքերը և կառուցվածքը: Նախագծային կառավարման վերլուծության գործիքները և մոդելները Նախագծերի կառավարման մեթոդները: Նախագծերի կառավարման գործընթացը և կենսացիկլը. նախագծի կառավարման գործընթացների փոխազդեցությունները: Կառավարման եռանկյունին: Նախագծերի կառավարման կազմակերպակառուցվածքային արդի առանձնահատկությունները և խնդիրները: Նախագծային կառավարման գործընթացային արդի առանձնահատկությունները և խնդիրները: **Բաժին 4.** Նախագծի ժամանակի ու առաջադրանքների կառավարումը: Ժամանակի կառավարում: Առաջադրանքների կառավարում: **Բաժին 5.** Նախագծի ռեսուրսների կառավարումը: Աշխատանքային ռեսուրսների կառավարում: Նյութական ռեսուրսների կառավարում: Ծախսերի կառավարում: Նախագծի բյուջեի պլանավորում: **Բաժին 6.** Նախագծի պլանավորում: Նախագծի պլանավորման համակարգը և նախագծի պլանի բաղկացուցիչները: Նախագծի ավտոմատացված կառավարման տրամաբանությունը MS Project համակարգի միջոցով: Նախագծի բնորոշումը և պլանային հիմնական ցուցանիշների հաստատումը: Առաջադրանքների համակարգի ձևավորումը. առաջադրանքների տիպերը և ցանկը: Առաջադրանքների տևողությունների գնահատումը. առաջադրանքի օրացույց: Առաջադրանքների միջև կապերը և նրանց տիպերը: Առաջադրանքների կառուցվածքի /WBS/ կոդը: Նախագծի արժեքների պլանավորումը: MS Project-ի կոդմիջ արժեքների հաշվարկման տրամաբանությունը: Ռեսուրսների, նշանակումների և առաջադրանքների արժեքներ. արժեքի ձևավորման մեթոդները: **Բաժին 7.** Նախագծի պլանի վերլուծություն և օպտիմալացում: Նախագծի պլանի վերլուծության և օպտիմալացման ուղիները և ռազմավարությունները: Ռեսուրսների վերլուծությունը և ծանրաբեռնվածության հարթեցումը: Ժամանակացույցի օպտիմալացման ուղիները: Առաջադրանքների տևողությունների ճշգրտումը PERT մեթոդի միջոցով: Նախագծի արժեքների վերլուծությունը և օպտիմալացումը: Ռիսկերի կառավարումը: **Բաժին 8.** Նախագծի ընթացքի կառավարում և հաշվետվություններ: Բազիսային և միջանկյալ պլաններ. պլանների հաստատումը: Նախագծի ընթացքին հետևելու սկզբունքները և մեթոդները: Ընթացիկ և հաշվետվության ամսաթվեր: Վարիացիաների գնահատումը: Աշխատանքների ընթացքի վերլուծությունը և արդյունքների կանխատեսումը: Հաշվետվությունների նախապատրաստումը **Բաժին 9.** Նախագծերի կառավարման որակավորման համակարգը և միջազգային համագործակցությունը: **Բաժին 10.** Նախագծային կառավարման զարգացումները. խնդիրները և մոտեցումները Հայաստանում: Նախագծերի կառավարումը որպես հետձգնաժամային զարգացման արդյունավետ մոտեցում: Նախագծային կառավարման արդիականությունը և նպատակահարմարությունը ՀՀ-ում: Նախագծային կառավարման գործընթացը Հայաստանում: Զարգացման խնդիրները և մոտեցումները: Պետության և մասնավոր հատվածի համագործակցության շրջանակում իրականացվող նախագծերը ՀՀ-ում:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Лапыгин Ю. Н. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности. — ОмегаЛ
2. «Москва», 2008.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. М12 Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. — 2-е изд. — М.: Омега-Л, 2004.
4. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие. М.: ФГОУ ВПО РГАУ–МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007.
5. Хелдман Ким. Профессиональное управление проектами. — «Бином» «Москва», 2005.

1. 0201/Մ10	2. Կորպորատիվ կառավարում	3. 3ECTS կրեդիտ
4. 3,5 ժամ/շաբաթ	5.10/0/0	
6. 3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8.Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին ծանոթացնել կորպորատիվ կառավարման հիմունքներին, կորպորատիվ կառավարման միջազգային փորձին, մասնավոր և պետական բաժնետիրական ընկերությունների կառավարման համակարգին, ՀՀ-ում կորպորատիվ կառավարման առանձնահատկություններին և համապատասխան օրենսդրությանը:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ճանաչել կորպորատիվ կառավարման ժամանակակից միջազգային ստանդարտները, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. վերլուծել Հայաստանում կորպորատիվ կառավարման փորձը, համակարգի զարգացման հնարավորությունները, համապատասխան իրավական դաշտը, 2. փորձարկել դասընթացի արդյունքում ստացած գիտելիքները՝ դրանք կիրառելով ցանկացած բաժնետիրական ընկերությունում կամ այլ հաստատությունում, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. օգտվել գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ) 2. պատրաստել զեկուցումներ, ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքները, վարել բանավեճեր, 3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. Մ2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Մ4. դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Մ5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը, Բ2. նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցելու լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին, Բ3. ընտրելու տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանս-սական գործիքներ և ընդունել կառավարչական որոշումներ, Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական		

և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար, Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով, Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. խմբային աշխատանք, 3. անհատական աշխատանք:
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. 1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր 2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր 3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր 4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Կորպորատիվ կառավարման հիմունքները: Թեմա 2. Կորպորատիվ կառավարման համակարգի չորս տեսությունները: Թեմա 3. Կորպորացիաների տեսակները, հրապարակային ընկերությունները (հաշվետու թողարկողը): Թեմա 4. Կորպորացիաների ֆինանսավորման աղբյուրները, կորպորատիվ արժեթղթեր: Թեմա 5. Կորպորատիվ կառավարման համակարգի տարրերը: Թեմա 6. Կլանումների շուկան և կորպորատիվ կառավարումը: Թեմա 7. Անգլո-Սաքսոնյան կորպորատիվ կառավարման համակարգը: Թեմա 8. Կոնտինենտալ կորպորատիվ կառավարման համակարգը: Թեմա 9. Կորպորատիվ կառավարման կանոնագիրքը Թեմա 10. Կորպորատիվ կառավարումը Հայաստանում: Թեմա 11. G20/SՀԳ-ի կորպորատիվ կառավարման սկզբունքները:
14. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. G20/SՀԳ-ի կողմից ընդունված «Կորպորատիվ կառավարման սկզբունքները», 2015: 2. Մելիքյան Ն., Չիլինգարյան Ա., Յոկուլսկյան Խ., Կորպորատիվ կառավարումը փոքր և միջին ձեռնարկություններում, 2018: 3. Հայաստանի Հանրապետության կորպորատիվ կառավարման կանոնագիրք, 2010: 4. Կարապետյան Ս., Դասախոսական համառոտագրեր, 2020: 5. Ա. Եդիազարյան, Խ. Խաչատրյան, Դ. Սարգսյան, Ա. Մելիքյան, Ս. Կարապետյան, —Բանկի Բաժնետերերի և Խորհրդի Անդամների Ուղեցույց, Երևան 2003, 6. (Nestle-Rowntree) Կորպորատիվ կլանման գործնական օրինակ: 7. FRC, The UK Corporate Governance Code, 2018, 8. Brealey & Myers, —Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill, 7th edition, 2003, 9. Gregory F. Maassen, —An International Comparison of Corporate Governance Models. Erasmus University, Rotterdam, 1999, 10. Berle, A. and Means, G. (1932). The Modern Corporation and Private Property, 11. McKinsey & Company. Investor Opinion Survey on Corporate Governance, June 2000,

12. Laporta, Rafael; de-Silanes Lopez; Shleifer, Andrei; Vishny, Robert W. 1998a. —Law and Finance. Discussion Paper Number 1768. Harvard Institute of Economic Research. Harvard University,
13. Richard S. Ruback. An Overview of Takeover Defenses. Research Paper, 2003,
14. Ն. Մելիքյան, «Կորպորատիվ կառավարման համակարգի կառուցվածքը» ուղեցույց,
15. www.oecd.org, www.corpgov.am, www.corpgov.net, www.ifc.org, www.ecgi.org:

1. 0201/Մ11	2. Կառավարման ոլորտի գործնական խնդիրների լուծում (case study)	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.3, 5 ժամ/շաբաթ	5.10/0/0	
6.3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է սովորողներին ուսանողների մոտ զարգացնել վերլուծելու և կրիտիկական իրավիճակներում կողմնորոշվելու կարողություններ:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ <i>ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն</i> 1. ներկայացնելու հզոր ընկերությունների իրական խնդիրներն և վերջիններիս լուծման ալգորիթմները, 2. տարբերակելու կառավարման միջերն ու իրականությունները, 3. բացատրելու կառավարչական որոշումների կայացման և խնդիրների լուծման օրինաչափությունները, 4. բացահայտելու իրականացման փուլերը և այն, ինչ մենեջերը պետք է անի յուրաքանչյուրում աշխատանքն ավարտին հասցնելու համար <i>բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ</i> 1. ընդունելու կառավարչական որոշումներ, 2. լուծելու կառավարչական հիմնախնդիրներ, 3. օգտագործելու կառավարման տարբեր լծակներ՝ անհատական և խմբային որոշումների կայացումը բարելավելու համար, 4. վերլուծելու իրական բիզնեսի կրիտիկական իրավիճակները և մշակել ռազմավարական ստեղծագործ լուծումներ, 5. օգտագործելու ռազմավարական շրջանակներ, մոդելներ և գործիքներ՝ ռազմավարությունները ձևակերպելու, գնահատելու և բարելավելու համար, 6. հայտնաբերելու և ախտորոշելու պլանների և նախագծերի վատ իրականացման ընդհանուր պատճառները: <i>գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ</i> 1. վերլուծելու առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները, 2. պլանավորելու ժամանակն ու այլ ռեսուրսները		
10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնադրույունքները. Ա1. ներկայացնելու ISO 9001:2015 միջազգային ստանդարտներին համապատասխան որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները, Ա3. ներկայացնելու պետական և հանրային կառավարման, ինչպես նաև գլոբալ կառավարման հիմնական տեսություններն ու դրաց առանձնահատկությունները, Բ6. կիրառելու կառավարման հմտություններ և ցուցաբերել միջին և բարձր օղակի կառավարչի ունակություններ, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար,		

Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար, Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով, Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. իրավիճակային խնդիրների քննարկում, 4. խաղ-վարժություններ, 5. խմբային աշխատանքներ:
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. 1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր 2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր 3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր 4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Մենեջմենթի հիմունքներ, մենեջերի դերը՝ Case Study - NASA, «Կոլումբիա» տիեզերանավի վերջին առաքելությունը: Թեմա 2. Հոգեբանական անվտանգությունը Case Study - որոշումների կայացում 29,000 ոտնաչափ բարձրության վրա. ողբերգություն Էվերեստ լեռան գագաթին: Թեմա 3. Որոշումների կայացման մեթոդներ. Case Study - GPC զարեջրագործական ընկերություն՝ Ֆիլադելֆիայի ժամանակակից արվեստի թանգարան Թեմա 4. Որոշումների ընդունման կոնսենսուսային մեթոդ. Case Study - Ջոն Ֆ. Քենեդիի որոշումը ծովածոց ներխուժման ժամանակ: Թեմա 5. Որոշումների կայացման գործընթացը Case Study - «Talk of the Town Designs» ընկերության խնդիրները: Թեմա 6. Ճիշտ կայացված որոշումներ Case Study - Ջոն Ֆ. Քենեդիի որոշումը Կուբայի հրթիռային ճգնաժամում: Թեմա 7. Իրականացում Case Study - Healthcare.gov նախագծի ձևափոխումը և կարգավորումը Թեմա 8. Իրականացման փուլերը Case Study - Չիլիի հանքափորների փրկությունը: Թեմա 9. Փոփոխությունների կառավարում Case Study - Փոփոխությունները «Fuerte Construction» ընկերությունում: Թեմա 10. Փոփոխության բանաձևը, փոփոխության գործընթացի փուլերը Case Study - Իսրայելի բժշկական կենտրոնի (BIDMC) շրջադարձը: Թեմա 11. Փոփոխությունների կառավարում և առաջնորդում. - «Red Flags» խորհրդատվական ընկերությունը և «Herman Wogg»-ը: Թեմա 12. Ռազմավարությունը էկոհամակարգերում - Case Study - Ինչպես են Microsoft-ի և Apple-ի նման ընկերությունները օգտվում ցանցային էֆեկտներից: Թեմա 13. Բարձր մակարդակի միաձուլումներ Case Study - Ինչպես Salesforce- ը կիրառեց «Կապույտ օվկիանոսի» ռազմավարությունը: Թեմա 14. Աճը ճգնաժամի ժամանակ Case Study - Ինչպես Starbucks-ը հարմարվեց COVID19 համաճարակին: Թեմա 15. Ռազմավարության շրջանակներ Case Study - Ինչպես Honda-ն ընդունեց անորոշությունը՝ օգտագործելով ռազմավարական հարմարվողականությունը: Թեմա 16. Մայքլ Պորտերի «5 ուժերի վերլուծություն» Case Study - Ինչը LEGO-ին հասցրեց սնանկության եզրին:
14. Հիմնական գրականության ցանկ 1. Harvard Business School - Management Essentials. 2. Cambridge Judge Business School Executive Education - Strategic Thinking for the CXO.

1.0201/ U12	2. Մարքեթինգի կառավարում	3. 6 ECTS կրեդիտ
4.7 ժամ/շաբ.	5. 10/10/0	
6. 3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին ներկայացնել մարքեթինգի դերը կառավարման գործընթացներում, նրանց սովորեցնել մարքեթինգային ռազմավարության հիմնական դրույթները:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. քննարկելու ապրանքների և գների կառավարման գործընթացին, 2. ներկայացնելու պահանջարկի ու առաջարկի ազդեցությունը գնագոյացման գործընթացի վրա բ.գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. պլանավորելու, ֆինանսավորելու և վերահսկելու մարքեթինգային գործընթացը, 2. գործնականում իրականացնելու մարքեթինգային ստորաբաժանումների կառավարումը, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, 3. վարելու գիտական բանավեճեր:		
10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. Ա4. դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Ա5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը, Ա7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը, Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում՝ նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար, Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով, Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:		

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. 1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր 2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր 3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր 4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Մարքեթինգի կառավարում: Թեմա 2. Մարքեթինգի կառավարման կազմակերպումը: Թեմա 3. Մարքեթինգի ինֆորմացիոն ապահովվումը: Թեմա 4. Մարքեթինգի պլանավորումը, ֆինանսները և վերահսկումը: Թեմա 5. Մարքեթինգային ռազմավարություն: Թեմա 6. Մարքեթինգի ֆունկցիոնալ ռազմավարությունները: Թեմա 7. Ապրանքի կառավարումը: Թեմա 8. Գների կառավարումը: Թեմա 9. Պահանջարկի և առաջարկի ազդեցությունը գնագոյացման գործընթացի վրա: Թեմա 10. Բաշխման կառավարումը: Թեմա 11. Առաջխաղացման կառավարումը: Թեմա 12. Գովազդի կառավարումը: Թեմա 13. Գովազդը ժամանակակից աշխարհում և կառավարման պրոբլեմները գովազդային բիզնեսում: Թեմա 14. Գովազդն ինտերնետում:
15. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. Ղանթարջյան Ս., Մարքեթինգի կառավարում, ուսումնական ձեռնարկ, ԵՊՀ հրատարակչություն, Երևան, 2011: 2. Хан Фред И., Библия рекламы, 2007. 3. Жан-Ноэль Капферер, Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда, 2007. 4. Ярослав Яненко. Настольная книга менеджера по рекламе, 2010. 5. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д., Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: 2007.

1.0201/Մ13	2.Ռազմավարական կառավարում	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.7 ժամ/շաբաթ	5.10/10/0	
6.3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին ներկայացնել ռազմավարության մշակման և մրցունակության վերլուծության հիմնական դրույթները և սկզբունքները, սովորեցնել կազմակերպության ռազմավարության վերլուծության համար գոյություն ունեցող մի շարք մոտեցումներ և գործիքներ, զարգացնել հաշվապահական հաշվառման, ֆինանսական վերլուծությունների, մարքեթինգի, մենեջմենթի, ինովացիոն մենեջմենթի, լոգիստիկայի ֆունկցիոնալ ուղղություններից տեսություններ, սկզբունքներ, ինտեգրված գաղափարների ստեղծելու ունակությունները:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ներկայացնելու կազմակերպության գործունեության ինդուստրիան, արտաքին միջավայրը, կատարելու մրցակցային վերլուծություն՝ կիրառելով համապատասխան մեթոդներն ու գործիքները, 2. քննարկելու կազմակերպության ներքին միջավայրը ըստ ֆունկցիոնալ ուղղությունների, բացահայտելու ներքին ուժեղ և թույլ կողմերը՝ կիրառելով համապատասխան մեթոդներն ու գործիքները, 3. նկարագրելու կազմակերպության ռազմավարությունը, բացահայտելու ռազմավարական նոր ուղիներ, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1.բացահայտելու կազմակերպության երկարաժամեւ ռազմավարական նպատակները՝ SWOT, SPACE,		

GRAND MATRIX գործիքների միջոցով, 2. կատարելու ֆինանսական հաշվետվությունների վերլուծություններ, գնահատելու իրականացվող ռազմավարության արդյունավետությունը, 3. կատարելու ֆինանսական կանխատեսումներ՝ հիմնվելով առաջադրվող ռազմավարական նոր ուղիների վրա, 4. տարանջատելու ռազմավարական նպատակների իրագործման ուղիները, որոնց հիման վրա կկազմի տարեկան գործողությունների ծրագրեր՝ բարելավելով կազմակերպական կառուցվածքը, զարգացնելով կազմակերպության ներքին պրոցեսներն ու ընթացակարգերը, 5. նախագծելու ամբողջական ռազմավարական կառավարման փաստաթուղթ, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. զարգացնելու թիմային աշխատանքի իրականացման հմտությունները, 2. զարգացնելու ստեղծագործական, քննադատական, վերլուծական մտածողությունը:	10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. Ա2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Ա4. դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեփինիսիինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Բ2. նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար, Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ5. բարդ և անծանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար, Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով, Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը: 11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. Այցելություններ նախապես ընտրված կազմակերպություններ՝ տեղում ծանոթանալու կազմակերպության գործունեությանը, ներքին միջավայրին, ռազմավարական նպատակներին, ներքին պրոցեսներին և պրոցեդուրաներին, փաստաթղթերին: 2. Թիմային աշխատանքների շրջանակներում ուսանողները կմշակեն այցելած կազմակերպություններից մեկի ռազմավարական նոր ծրագիրը: 3. Այցելություններ կազմակերպությունների այլ շահակից կառույցներ՝ ֆինանսական, որակ սերտիֆիկացման, պետական և այլն: 4. Հրավիրյալ դասախոսներ՝ ֆինանսական, պետական կամ այլ շահակից կառույցներից: 5. Թիմային ներկայացումներ:
---	---

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր
2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր
3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր
4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Բաժին 1. Ռազմավարական կառավարման գործընթացը: 1.1 Ռազմավարական կառավարման էությունը: 1.2 Ռազմավարական կառավարման փուլերը: 1.3 Արդյունավետ ռազմավարական կառավարման մոդելը: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Բաժին 2. Կազմակերպության արտաքին միջավայր: 2.1 Կազմակերպության անուղղակի ազդեցության ոլորտները: 2.2 Կազմակերպության ուղղակի ազդեցության ոլորտները: 2.3 Արտաքին գործոնային գնահատում: 2.4 Ինդուստրիայի վերլուծությունը: Մ. Պորտերի մրցակցության տեսությունը: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Բաժին 3. Կազմակերպության ներքին միջավայր: 3.1 Կազմակերպության ներքին միջավայրի տարրերը և դրանց փոխհարաբերությունները: 3.2 Կազմակերպության արժեզրեայի ձևավորումը: 3.3 Ներքին գործոնային գնահատում: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Բաժին 4. Կազմակերպության ֆինանսական մոդելավորում: 4.1 Կազմակերպության գործունեության ֆինանսական վերլուծությունը: 4.2 Կազմակերպության ֆինանսական հաշվետվությունների ձևավորումը և վերլուծությունը: 4.3 Կազմակերպության ֆինանսական պլանավորման և կանխատեսման մոդելներ: 4.4 Կազմակերպության գործունեության վերլուծությունը ֆինանսական ցուցանիշների միջոցով: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Բաժին 5. Կազմակերպության ռազմավարությունները, դրանց տեսակները: 5.1 Ինտեգրման ռազմավարությունները. ուղղահայաց և հորիզոնական ինտեգրումներ: Դեպքի ուսումնասիրություն: 5.2 Ինտենսիվ ռազմավարությունները. շուկայի զարգացման, շուկայի ընդլայնման և առաջմղման ռազմավարությունները: Դեպքի ուսումնասիրություն: 5.3 Դիվերսիֆիկացման ռազմավարությունները. փոխկապակցված և ոչ փոխկապակցված դիվերսիֆիկացիաներ: Դեպքի ուսումնասիրություն: 5.4 Պաշտպանական ռազմավարությունները. լիկվիդացման, ակտիվների իրացման ռազմավարություններ: Դեպքի ուսումնասիրություն: 5.5 Մ. Պորտերի ջեներիկ ռազմավարությունները: Դեպքի ուսումնասիրություն: 5.6 Նորարարական ռազմավարություններ: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Բաժին 6. Կազմակերպության ռազմավարության մշակումը և ընտրությունը: 6.1 Կազմակերպության ռազմավարության վերլուծության գործիքները: 6.2 Կազմակերպության ռազմավարության վերլուծություն և ընտրություն: SWOT , BCG, SPACE, InternalExtrenal Matrix, Grand Strategy Matrix գործիքները: Դեպքի ուսումնասիրություն:

Բաժին 7. Կազմակերպության ռազմավարության իրականացումը: 7.1 Տարեկան նպատակներ: 7.2 Քաղաքականություն, կարգեր, ընթացակարգեր: 7.3 Կազմակերպության կառուցվածք և ռազմավարություն: Վերակառուցում, ռեինժինիրինգ և էինժինիրինգ: 7.4 Ռազմավարության գնահատումը: Դեպքի ուսումնասիրություն:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. А. А. Томсон, А. Дж. Стрикленд, Стратегически Менеджмент, Москва, 1998.
2. Fred R. Davit, Strategic Management, Concepts and Cases, 13th edition, 2013.
3. W. Chan Kim, R. Mauborgne, Blue Ocean Strategy, Harvard press, 2005.
4. Paul Dobson, Kenneth Starkey and John Richards, Strategic Management, Issues and Cases, 2004
5. V. Coda, Entrepreneurial Values and Strategic Management, Boston University Press, 2010.
6. M. Beccera, Theory of the Firm for Strategic Management, Cambridge, 2009.
7. Michael E. Porter's, "Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors", 1980.

1.0201/Մ14	2.Լոգիստիկա. մատակարարման շղթաների կառավարում	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.3,5 Ժամ/շաբաթ	5.10/0/10	
6.3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին ծանոթացնել և նրանց մոտ ձևավորել պատկերացում կազմակերպության արդյունավետ լոգիստիկական համակարգի ստեղծման նպատակների, մեթոդների և օգտագործվող գործնական գործիքակազմի վերաբերյալ, սովորեցնել կատարել լոգիստիկական-կողմնորոշիչ վերլուծություններ օգտագործվող նյութական և աշխատանքային ռեսուրսների հոսքերի արդյունավետ կառավարման համար, իրականացնել գործընթացների կազմակերպմանն ու կառավարմանն ուղղված աշխատանքների բարելավում, կատարել նյութական ու տեղեկատվական հոսքերի համակարգման աշխատանքների կառավարում, իրականացնել լոգիստիկական համակարգերի մշակման ու ներդրման աշխատանքներ:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. մատնանշելու լոգիստիկայի և մատակարարման շղթաների կառավարման մեթոդները, 2. նկարագրելու լոգիստիկայի առանցքային ոլորտներում (մատակարարում, արտադրություն, բաշխում) իրականացվող հիմնական գործառնությունները և օպերացիաները, 3. ներկայացնելու մատակարարման բազմամակարդակ ինտեգրացված շղթաների ձևավորման սկզբունքները, նկարագրելու լոգիստիկայում կիրառվող հիմնական մեթոդները, համակարգերը ու հայեցակարգերը, 4. քննարկելու լոգիստիկական համակարգի բոլոր օղակներում կիրառվող պաշարների կառավարման համակարգերը, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. վերլուծելու իրական մատակարարման շղթաները, 2. հաշվարկելու մատակարարման շղթաների հիմնական չափանիշները, 3. նախագծելու և իրացնելու անհրաժեշտ ռազմավարություններ լոգիստիկական համակարգի կատարելագործման վերաբերյալ, 4. գնահատելու ծախսերի մեծությունը մատակարարման շղթաներում, 5. նախագծելու լոգիստիկական գործարարության գործընթացներ մատակարարման շղթաներում, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, վարելու գիտական բանավեճեր:		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. Ա2. քննարկելու կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում, Բ2. նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին, Բ5. առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար, Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար,		

Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար, Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար, Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա, Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար: Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով: Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. խնդիրների լուծում, 3. հիմնախնդիրների քննարկում և լուծման մեթոդների առաջարկում, 4. անհատական աշխատանք
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. 1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր 2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր 3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր 4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Լոգիստիկայի և մատակարարման շղթաների կառավարման (ՄՇԿ) զարգացման դիալեկտիկական ու մեթոդաբանությունը: Թեմա 2. Լոգիստիկայի և ՄՇԿ հասկացությունները: Լոգիստիկական համակարգերի կառավարման հիմնական հայեցակարգերը: Թեմա 3. Լոգիստիկայի և ՄՇԿ տնտեսական հիմքերը: Թեմա 4. Մատակարարման լոգիստիկա: Թեմա 5. Արտադրության լոգիստիկա: Թեմա 6. Բաշխման լոգիստիկա: Թեմա 7. Պաշարների կառավարումը մատակարարման շղթաներում: Թեմա 8. Պահեստավորման լոգիստիկա: Թեմա 9. Տրանսպորտային աշխատանքները մատակարարման շղթաներում: Թեմա 10. Լոգիստիկական կենտրոններ: Լոգիստիկական գործառույթների և գործարարության գործընթացների աուտսորսինգ: Թեմա 11. Կառավարումը լոգիստիկական համակարգերում: Լոգիստիկական համակարգերի նախագծումը: Թեմա 12. Լոգիստիկայում և մատակարարման շղթաներում կիրառվող տեղեկատվական համակարգերը և տեխնոլոգիաները:
14. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. Աբրահամյան Վ. Գ. Գործնական լոգիստիկա. Արտադրանքի կյանքի պարբերաշրջանի փուլերի լոգիստիկական-կողմնորոշիչ կառավարումը: Ուսումնական ձեռնարկ, Եր., 2014. 2. Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер.с англ. - М.: Олимп-Бизнес, 2009. 3. Гаррисон А., Гок Р. В. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок. – М.: — Дело и Сервис, 2010. 4. Григорьев М. Н., Долгов А. П., Уваров С. А. Логистика. Продвинутый курс. - М.: Издательство Юрайт, 2015. 5. Корпоративная логистика. / под ред. В.И. Смирнова. – М.: ИНФРА-М, 2015. 6. Логистика: Учебник / Под ред. Б. А.Аникина. 3-е изд., перераб и доп. -М.: ИНФРА-М, 2009.

7. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2014.
8. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - М.: Проспект, 2014.
9. Лукинский В.С. и др. Логистика и управления цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата. -М.: Издательство Юрайт, 2016.
10. Абрамян В.Г. Логистика: управление бизнес-процессами в интегрированных логистических цепях поставок. Практикум. Учебное пособие. -Ереван, Издательство РАУ, 2015.

1.0201/Մ15	2.Աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորում	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.3,5 ժամ/շաբաթ	5.10/0/0	
6.3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին գիտելիքներ տալ աշխատանքային հարաբերությունների առաջացման, ձևավորման, զարգացման և կարգավորման վերաբերյալ:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. քննարկելու աշխատանքային հարաբերությունների առաջացման, ձևավորման, և զարգացման առանձնահատկությունները, 2. ճանաչելու ոլորտը կարգավորող օրենսդրական նորմերը, 3. ներկայացնելու ՀՀ-ում աշխատանքային հարաբերությունների կարգավորման առանձնահատկությունները, 4. դասակարգելու աշխատանքային հարաբերությունների վերլուծության մեթոդները 5. քննարկելու լոգիստիկական համակարգի բոլոր օղակներում կիրառվող պաշարների կառավարման համակարգերը, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. առաջարկելու լուծումներ աշխատանքային հարաբերությունների այս կամ այն իրավիճակում ծագող խնդիրների վերաբերյալ, 2. օգտագործելու միկրո և մակրո մակարդակներում աշխատանքային հարաբերությունների վերլուծության և կարգավորման մեխանիզմները գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրներից (ինտերնետ ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, վարելու գիտական բանավեճեր:		

10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.

Ա3. կիրառելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում:

Ա6. կիրառելու աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորման մոտեցումները, կառավարչական հաշվառման և բյուջետավորման համակարգերի կառավարման մեթոդները

Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար:

Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար:

Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները՝ ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար:

Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:

Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:

Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:

Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. ինքնուրույն աշխատանք,
3. խմբային աշխատանք,
4. անհատական աշխատանք (ռեֆերատ)

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր
2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր
3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր
4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Սոցիալ-աշխատանքային հարաբերությունների էությունը և ընդհանուր բնութագիրը: Թեմա 2. Սոցիալ-աշխատանքային հարաբերությունների ձևավորման և զարգացման գործոնները: Թեմա 3. Կյանքի որակը որպես սոցիալ-աշխատանքային հարաբերությունների գնահատման չափանիշ: Թեմա 4. Աշխատանքային պահվածք: Թեմա 5. Աշխատանքի նկատմամբ վերաբերմունքի բովանդակությունը, հասկացությունը և այն բնութագրող հիմնական գործոնները: Թեմա 6. Աշխատանքով բավարարվածության սոցիալական էությունը, դրա կառուցվածքը և փորձագիտական բացահայտիչները: Թեմա 7. Աշխատանքային հարմարվողականության էությունը, կառուցվածքը և գործոնները: Թեմա 8. Աշխատանքային կոնֆլիկտի էությունը, ցուցանիշները, տեսակները, սոցիալական կառուցվածքը, պատճառները և լուծումը: Թեմա 9. Սոցիալական գործընկերություն: Թեմա 10. Աշխատանքի Միջազգային Կազմակերպության կոնվենցիաները աշխատանքային հարաբերությունների կարգավորման վերաբերյալ: Թեմա 11. Աշխատանքային պայմանագրեր: Կնքման և լուծարման կարգը: Թեմա 12. Աշխատաժամանակի, հանգստի և արձակուրդի կարգավորումն ըստ ՀՀ Աշխատանքային օրենսգրքի: Թեմա 13. Աշխատանքի

վարձատրությունը, կազմակերպման կարգն ըստ ՀՀ Աշխատանքային օրենսգրքի: Թեմա 14. Աշխատանքային կարգապահության կանոնակարգումը ՀՀ Աշխատանքային օրենսգրքում: Թեմա 15. Նյութական պատասխանատվության և աշխատողների անվտանգության ու առողջության պահպանման ապահովման օրենսդրական կարգավորումը: Թեմա 16. Աշխատանքային հարաբերությունների կարգավորումն ըստ «Քաղաքացիական ծառայության մասին» ՀՀ օրենքի: Թեմա 17. «Զբաղվածության մասին» ՀՀ օրենքով կարգավորվող աշխատանքային հարաբերությունները:
12. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. Համբարձումյան Ա., Աշխատանքային հարաբերությունների պետական կարգավորում, դասախոսությունների նյութեր: Եր., 2014:. 2. Հայաստանի Հանրապետության Սահմանադրություն, փոփոխություններով, Եր., 2015: 3. ՀՀ Աշխատանքային Օրենսգիրք, ընդունված 2004 թ. նոյեմբերի 9-ին, Եր., 2016: 4. ՀՀ օրենքը «Քաղաքացիական ծառայողների վարձատրության մասին»: 5. «Աշխատանքի վարձատրության մասին» ՀՀ օրենքը:

1.0201/Մ16	2.Առաջնորդություն	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.3,5 Ժամ/շաբաթ	5.10/0/0	
6.4-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին գիտելիքներ մատուցել իշխանության էության և հիմնական ձևերի, իշխանական ներազդեցության միջոցների, առաջնորդման էության, առաջնորդության ավանդական և ժամանակակից տեսությունների, առաջնորդման ազգամշակութային առանձնահատկությունների, կառավարչական որոշումների մշակման և ընդունման գործընթացում մարդկային գործոնի ազդեցության վերաբերյալ:		
1. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. Մատնանշելու առաջնորդի բնութագրմանը առնչվող գրականության աղբյուրագիտությունը, 2. թվարկելու առաջնորդի որակական հատկանիշները, 3. քննարկելու առաջնորդի վարքագիծը գնահատող բարոյական և սոցիալական նորմերը, 4. ներկայացնելու առաջնորդի դերակատարումը գործարարության կառավարման համակարգում բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. առաջնորդելու խմբային աշխատանքները թիրախավորված նպատակներին, 2. նախագծելու գործարար արդյունավետ կառավարման մոտեցումներ, 3. բացահայտելու կորպորատիվ կառավարման կատարելագործման ուղիներ՝ ձևավորված կոնկրետ բիզնես միջավայրում, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. օգտվելու գիտական տարբեր աղբյուրների (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), 2. պատրաստելու զեկուցումներ, ներկայացնելու հետազոտությունների արդյունքները, 3. վարելու գիտական բանավեճեր, պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		

2. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.

- Ա3. դասակարգելու կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում,
- Ա4. դասակարգելու կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները,
- Բ5. առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար,
- Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար,
- Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար:
- Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար:
- Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:
- Գ5. բարդ և անծանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:
- Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:
- Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:
- Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. դասախոսություններ,
2. «Իրավիճակային խնդիրներ» (case studies),
3. խմբային աշխատանքներ,
4. բանավիճային քննարկումներ և աշխատաժողովներ
5. անհատական աշխատանքներ

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը 4 միավոր
2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր
3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր
4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Բշխանություն և առաջնորդում: Թեմա 2. Առաջնորդության հիմնական տեսությունները: Թեմա 3. Առաջնորդության ժամանակակից տեսությունները: Թեմա 4. Առաջնորդման ազգամշակութային առանձնահատկությունները: Թեմա 5. Առաջնորդի իբրև անհատականություն: Թեմա 6. Առաջնորդի ներուժը: Թեմա 7. Կառավարում, բարոյականություն և սոցիալական պատասխանատվություն: Թեմա 8. Առաջնորդը և խումբը: Թեմա 9. Առաջնորդի աշխատանքը թիմի հետ: Թեմա 10. Մոտիվացիա և իշխանական լիազորությունների պատվիրակում: Թեմա 11. Կոմունիկացիաներ և առաջնորդում: Թեմա 12. Կառավարչական որոշումների ընդունումը և իրագործման կազմակերպումը: Թեմա 13. Կորպորատիվ մշակույթ: Թեմա 14. Նորարարական առաջնորդություն:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Մենեջմենթ /Յու. Մ. Սուվարյանի ընդհ. խմբագր./, Երրորդ՝ լրացված, բարեփոխված հրատարակություն,- Եր.: Տնտեսագետ, 2009:
2. Սարինյան Ռ., Սուվարյան Յու., Միրզոյան Վ., Հովհաննիսյան Կ., Հայ կառավարչական մտքի պատմության ուվագծեր: Եր., Տնտեսագետ, 2005:
3. Եզնիկ Կողբացի, Եղծ աղանդոց: Եր., 1994:
4. Дафт Р.Л., Уроки лидерства / Р.Л. Дафт; при участии П. Лейн; [пер. с англ. А.В. Козлова; под ред. проф. И.В. Андреевой]. — М.
5. Адизес И., Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Ицхак Калдерон Адизес ; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

1.0201/Մ17	2.Կառավարման հոգեբանություն	3.3 ECTS կրեդիտ
4.3,5 ժամ/շաբաթ	5.10/0/0	
6.4-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ձևավորել կառավարման հոգեբանություն բնագավառի տեսական գիտելիքներ և գործնական հմտություններ, որոնք կնպաստեն իրենց ապագա մասնագիտական ինքիրացման գործընթացում հոգեբանական գիտելիքի կիրառմանը, ուսանողներին ծանոթացնել հոգեբանական գիտության միջոցով կառավարչական և կազմակերպական խնդիրների իրագործմանը:		
9.Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ներկայացնելու կառավարման հոգեբանության առարկայի և հիմնախնդիրների արդի կարգավիճակը, 2. ներկայացնելու կառավարման սուբյեկտի ու օբյեկտի հոգեբանական առանձնահատկությունները, 3. բացատրելու կառավարչական որոշումների կայացման և խնդիրների լուծման օրինաչափությունները բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. կիրառելու հոգեբանության իմացությունը մասնագիտական գործունեության մեջ, 2. լուծելու կառավարչական հիմնախնդիրներ, 3. ընդունելու կառավարչական որոշումներ: գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. վարելու գիտական բանավեճեր, պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. Ա5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը: Ա7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը: Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար: Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար: Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար: Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և		

բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար: Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա: Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար: Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով: Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:		
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. ինքնուրույն աշխատանք, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք (ռեֆերատ)		
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. 1. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր 2. Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր 3. Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր 4. Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր		
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Կառավարման հոգեբանության առարկան և խնդիրները: Թեմա 2. կառավարման սուբյեկտն ու օբյեկտը: Թեմա 3. ղեկավարի անձը և կառավարման արվեստը: Թեմա 4. ղեկավարման տիպերը և կառավարման ոճերը: Թեմա 5. Կազմակերպչական կոնֆլիկտներ և դրանց հաղթահարումը: Թեմա 6. Կառավարչական խնդիրների լուծման հոգեբանական մեթոդները:		
14. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. Կառավարման հոգեբանություն /կազմ. Սեդրակյան Ս., Եղիգարյան Վ., Ուսումնական ձեռնարկ, Եր., 2004: 2. Կառավարման հոգեբանության մի քանի հարցեր/ կազմ. Սահակյան, Ուսումնական ուղեցույց, Եր., 2015: 3. Райгородский Д.Я. Психология менеджмента. Учебное пособие. Самара: Изд.дом «Бахран- М», 2005. 4. Сысоев В.В., Сысоев И.В. Теоретические основы управления. Уч.пособ., М.: Изд. СГУ, 2006. 5. Почебут Л. Г., Чикер В. А. П 65 Организационная социальная психология: Учебное пособие. - СПб.: Издво «Речь», 2002.		

1. 0201/U18	2. Գործարար հաղորդակցություն	3. 3 ECTS կրեդիտ
4. 3,5 ժամ/շաբաթ.	5.10/0/0	
6. 3 աշնանային կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողների անձնային որակների զարգացումը, ինչպես նաև ընդհանուր մշակութային-համամարդկային (ընդհանուր գիտական, սոցիալ-անձնական, գործիքային) և մասնագիտական կարողությունների ձևավորումը, տիրապետումը գործարար հաղորդակցության տեխնոլոգիական մեթոդներին, հաղորդակցության բովանդակությանը և կառուցվածքին, հաղորդակցության գործընթացի վրա ազդող գործոններին և միտումներին, միջազգային և հասարակական հարաբերությունների		

ոլորտում ժամանակակից խնդիրների լուծման միջոցներին:
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ներկայացնել գործարար հաղորդակցության տեսության հիմունքները, 2. քննարկել հաղորդակցման ոճերը և ռազմավարությունները, 3. նկարագրել կազմակերպության ռազմավարությունը, բացահայտելու ռազմավարական նոր ուղիները, 4. նկարագրել գործարար հաղորդակցության մշակույթը և հաղորդակցության էթիկան 5. քննարկել ոչ վերբալ գործարար հաղորդակցությունը 6. քննարկել գործարար նամակների, ծառայողական գրառումների, ռեզյումեների, հաշվետվությունների կազմման կանոնները բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. խոսքի իրավիճակը վերլուծելու և օպտիմալ հաղորդակցման ոճ ընտրելու ունակություն; 2. գործարար վարվելակարգի ստանդարտների իմացություն տարբեր ոլորտներում (քաղաքացիական ծառայություն, բիզնես, միջազգային հարաբերություններ); 3. պաշտոնական փաստաթղթերի և գործարար նամակագրության կանոնակարգերի և պահանջների իմացություն: գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. զարգացնել թիմային աշխատանքի իրականացման հմտությունները, 2. զարգացնել ստեղծագործական, քննադատական, վերլուծական մտածողությունը:
10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա2. քննարկել կազմակերպության նյութական, տեղեկատվական և այլ հարակից հոսքերի, ռազմավարական և ֆինանսական կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման և վերլուծության ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Ա4. դասակարգել կազմակերպություններում ինովացիայի և մարքեթինգի կառավարման, գործարար գործընթացների ռեինժինիրինգի ժամանակակից տեխնոլոգիաները, Բ2. նախագծել կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցել լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին, Գ1. օգտվել տեղեկատվության տարատեսակ աղբյուրներից (ինտերնետային ռեսուրսներ, էլեկտրոնային գրադարաններ, գիտական հոդվածներ և հաշվետվություններ), Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. Այցելություններ նախապես ընտրված կազմակերպություններ՝ տեղում ծանոթանալու կազմակերպության գործունեությանը, ներքին միջավայրին, ռազմավարական նպատակներին, ներքին պրոցեսներին և պրոցեդուրաներին, փաստաթղթերին: 2. Թիմային աշխատանքների շրջանակներում ուսանողները կմշակեն այցելած կազմակերպություններից մեկի ռազմավարական նոր ծրագիրը: 3. Այցելություններ կազմակերպությունների այլ շահակից կառույցներ՝ ֆինանսական, որակի սերտիֆիկացման, պետական և այլն: 4. Հրավիրյալ դասախոսներ՝ ֆինանսական, պետական կամ այլ շահակից կառույցներից: 5. Թիմային ներկայացումներ:
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1՝ Բիզնեսի հաղորդակցության տեսական հիմքերը: Բիզնեսի հաղորդակցության հայեցակարգը,

նպատակներն ու գործառնությունները: Բիզնես հաղորդակցության տեսակները՝ բանավոր, գրավոր, ոչ բանավոր: Բիզնես հաղորդակցության փուլերն ու կառուցվածքը: Բիզնեսի հաղորդակցության սկզբունքները:

Թեմա 2՝ Հաղորդակցման գործընթացները բիզնեսի փոխգործակցության մեջ: Բանավոր և ոչ բանավոր հաղորդակցություն: Հաղորդակցման խոչընդոտները և ինչպես հաղթահարել դրանք: Արդյունավետ լսում: Հետադարձ կապ:

Թեմա 3՝ Բիզնեսի հաղորդակցության վարվելակարգ և մշակույթ: Բիզնեսի վարվելակարգի հիմունքները: Գործարար միջավայրում վարքի կանոններ: Հեռախոսային խոսակցությունների, նամակագրության, առցանց հաղորդակցության վարվելակարգ: Գործարար հաղորդակցության ազգային և մշակութային առանձնահատկությունները:

Թեմա 4՝ Բիզնեսի հոետորաբանություն և շնորհանդեսներ: Հոետորաբանություն գործարար միջավայրում: Բիզնես խոսքի կառուցվածքը և տրամաբանությունը: Շնորհանդեսների պատրաստում և անցկացում: Հանդիսատեսի հետ աշխատելը և ուշադրության կառավարումը:

Թեմա 5՝ Փաստաթղթային բիզնես հաղորդակցություն: Ծառայողական նամակներ, հարցումներ, զեկուցագրեր և բացատրական: Ամփոփում, գործարար նամակագրություն, հաշվետվությունների կազմում: Բիզնես ծրագիր գրելու ստանդարտներ:

Թեմա 6՝ Բանակցություններ և գործարար հանդիպումների վարում: Գործնական բանակցությունների պատրաստում և անցկացում: Բանակցային մարտավարություն և ռազմավարություն: Թիմային աշխատանք և հանդիպումներ: Բիզնես միջավայրում հակամարտությունների կառավարում:

Թեմա 7՝ Բիզնեսի հաղորդակցության հոգեբանություն: Անհատականությունների տեսակները և հաղորդակցման ոճերը: Զգացմունքների և սթրեսների ազդեցությունը հաղորդակցության վրա: Առաջնորդություն և խարիզմա հաղորդակցության մեջ: Մանիպուլյացիա և հակազդման մեթոդներ:

Թեմա 8՝ Բիզնես հաղորդակցություն թվային միջավայրում: Հաղորդակցություն սուրհանդակների և էլիտսոի միջոցով: Վարք վիդեո կոնֆերանսներում և առցանց հանդիպումներում: Թվային վարվելակարգ:

14. Գրականության ցանկ.

1. Кибанов А.Я., Захаров Д.К. – Деловое общение: учебник. (Рекомендован для вузов, даёт хорошую теоретическую и практическую базу). Издательство: Инфра-М.: 2002. Стр.: 367
2. Громова Е.М. – Деловое общение: учебник и практикум (ФГОС, практика + теория, подходит для бакалавриата и СПО). Издательство: Магистр: 2010. стр: 286
3. Боженкова И.Н. – Деловое общение: теория и практика. (Много кейсов и реальных примеров, ориентирована на прикладное обучение). Издательство: Флинта: Наука. 2015. Стр.: 605
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. – Деловая риторика. (Авторитетный труд по речевой культуре в деловом контексте). Издательство: Феникс: 2010, стр.: 496
5. Deborah Tannen – Talking from 9 to 5: Women and Men at Work. Издательство: William Morrow Paperbacks. Год издания: 2001 (переиздание), 368 стр.
6. Edward Hall – The Silent Language Издательство: Anchor Books Год издания: (переиздание) стр.: 217
7. Raymond V. Lesikar, Marie E. Flatley – Basic Business Communication Издательство: McGraw-Hill Год издания: 2001 (9-е издание, стр: 592
8. Mary Munter, Lynn Hamilton – Guide to Managerial Communication: Effective Business Writing and Speaking (10-е издание) Издательство: Pearson: 2013, стр. 208.

1. 0201/Մ19	2. Ռիսկ մենեջմենթ	3. 3 ECTS կրեդիտ
4.3,5 Ժամ/շաբաթ	5.10/0/0	
6. 3-րդ կիսամյակ	7. առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
8. Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին սովորեցնել՝		
1. կարողանալ մշակել կազմակերպությունների ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ և իրականացնել ռիսկերի կառավարման քաղաքականությունը,		

2. կարողանալ կատարել ֆինանսական և ոչ ֆինանսական ռիսկերի իրականացման կանխատեսումներ՝ ոչ լրիվ տեղեկատվության առկայության պայմաններում, 3. կարողանալ աջակցել կազմակերպության ռազմավարության իրականացմանը
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ներկայացնել կազմակերպության ռիսկերի կառավարման համակարգերի ձևավորման գործնական պահանջները, 2. հիմնավորել ռիսկերի կառավարման կարևորությունը, 3. քննարկել ռիսկերի կառավարման գործընթացը կազմակերպություններում, 4. ձևակերպել ռիսկի և եկամտաբերության միջև երկլնսորանքի առկայությունը, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. կազմակերպել ռիսկերի կառավարման աշխատանքները կազմակերպություններում, 2. ընդունել ռիսկերի կառավարման որոշումներ կազմակերպություններում, 3. առաջարկել ռիսկերի կառավարման արդյունավետությունը բարձրացնելուն միտված միջոցառումներ, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները, 2. պլանավորել ժամանակն ու այլ ռեսուրսները, 3. պահպանել մասնագիտական էթիկայի նորմերը:
9. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Ա1. ներկայացնել միջազգային ստանդարտներին համապատասխան՝ որակի և ռիսկերի կառավարման ընդհանուր համակարգերի ձևավորման սկզբունքներն ու պահանջները, Ա3. դասակարգել կառավարչական որոշումների ընդունման, աշխատանքների նախագծման և իրականացման մեթոդները՝ արտաքին փոփոխվող միջավայրում գործող կազմակերպություններում, Բ1. կառուցել կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ, Բ4. առաջարկել կազմակերպության ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ՝ ֆինանսական կայունության ամրապնդման համար, Գ2. վերլուծել առկա խնդիրները և գնահատել դրանց լուծման համար անհրաժեշտ ռեսուրսները:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. դասախոսություններ, 2. նախադեպերի վերլուծություն, 3. խմբային աշխատանք, 4. անհատական աշխատանք:
12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. Ընթացիկ ստուգումներ – առավելագույնը՝ 4 միավոր Ինքնուրույն աշխատանք- առավելագույնը 6 միավոր Մասնակցության միավոր առավելագույնը 3 միավոր Եզրափակիչ քննություն առավելագույնը 7 միավոր
13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից. Թեմա 1. Ռիսկերի կառավարման համակարգը: Թեմա 2. Ֆինանսական ռիսկերի կառավարում՝ իրացվելիության ռիսկ և շուկայական ռիսկեր (տոկոսային, արտարժույթային և գնային/ֆոնդային): Թեմա 3. Վարկային ռիսկի կառավարում: Թեմա 4. Գործառնական ռիսկի կառավարում: Թեմա 5. Սթրես թեստերի իրականացում: Թեմա 6. Պատահարների նույնականացման և դասակարգման ցանկ: Թեմա 7. Ռիսկերի հաշվետվությունների ձևաչափեր:

Թեմա 8. Ռիսկերի կառավարման գործնական օրինակներ:

14. Գրականության ցանկ.

Հիմնական

1. Финансовые риски: науч.-практич. Пособие.- М.: Издательство Дело АНХ 2018.-176с
2. Лобанов А.А., Чугунов А.В. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. М.
3. Агаркова Л.В. Управление финансовыми рисками корпорация / Л.В. Агаркова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). - С.-564.
4. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. Учеб. курс. - 6-е изд., перераб. и доп. - К.: Эльга, Ника-Центр, 2014. - 582 с
5. Ступаков В.С., Токаренко Г.С. Риск-менеджмент: учеб. пособие.-М.: .
6. Ларионова И.В., Риск-менеджмент в коммерческом банке: М.: .
7. Риск-менеджмент: учебное пособие/ Л. П. Гончаренко, Е. А. Олейникова.-4-е изд., стер.-М.: КНОРУС,

Լրացուցիչ

1. Бригхем Ю., Эрхардт С. Финансовый менеджмент: Пер. с англ, под ред. Е. А. Дорофеева, СПб., Питер 2012г.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс. В 2-х т./ Пер. с англ, под ред. В. В. Ковалева. СПб., Экономическая школа 2010г.
3. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография. И. В. Ларионовой.- М.: Кнорус, 2019.– 456с.

1.0201/Մ20	2.Գիտական սեմինար-1	3.2 ECTS կրեդիտ
4.3,5 Ժամ/շաբաթ	5.0/0/10	
6.2-րդ կիսամյակ	7. ստուգարք	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին իրազեկել գիտական հետազոտությունների մեթոդաբանություն հիմունքներին, զարգացնել ուսանողների գիտահետազոտական կարողությունները, ձևավորել գիտական երևույթներն ու փաստերը վերլուծելու, ընդհանրացնելու հմտություններ, ծանոթացնել գիտական հետազոտության հիմնական հասկացություններին, ճանաչողության ընդհանուր գիտական տրամաբանական մեթոդներին, հետազոտության տեսական և էմպիրիկ մեթոդներին, գիտական տեսական և փորձարարական հետազոտության անցկացման մեթոդիկային, տվյալների մաթեմատիկական և վիճակագրական մշակման մեթոդներին, նպաստել ապագա մասնագետների մեթոդաբանական գիտելիքների տիրապետմանը, նրանց մասնագիտական որակների ձևավորմանը:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ներկայացնելու գիտական հետազոտությունների մեթոդաբանության խնդիրները, հիմնական հասկացությունները, 2. ներկայացնելու գիտական հետազոտության մեթոդաբանական սկզբունքները, 3. ներկայացնելու գիտական ճանաչողության մեթոդների դասակարգումը, 4. ներկայացնելու տեսական մեթոդների էությունն ու առանձնահատկությունները, 5. ներկայացնելու հետազոտական աշխատանքի հիմնական ձևերը, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ		

1. դասակարգելու գիտական հետազոտության մեթոդները, 2. աշխատելու գիտամեթոդական գրականությամբ, 3. դիտումներ իրականացնելու գիտական իրավիճակներում, 4. իրականացնելու անկետավորում, հարցազրույց, թեստավորում, 5. կիրառելու ընդհանուր գիտական տրամաբանական մեթոդներ, 6. մշակելու, համակարգելու, մեկնաբանելու գիտական հետազոտության արդյունքները, 7. ձևակերպելու հետազոտության արդյունքներն ըստ առաջադրված պահանջների, գ.ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. տիրապետելու հետազոտության հիմնական հասկացություններին, 2. տիրապետելու հետազոտության գիտափորձի մեթոդին, 3. կիրառելու մաթեմատիկական և վիճակագրական մեթոդը:
10.Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. Մ5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը: Մ7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը: Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար: Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար: Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար: Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար: Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա: Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար: Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով: Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. 1. տեսադիտումներ, 2. հիմնարար կոնսպեկտների կազմում, 3. ներկայացումների պատրաստում, 4. ուսումնառողական աշխատանք, 5. ուղղորդիչ տեքստի մեթոդ:
12.Գնահատման մեթոդները և չափանիշները. Ստուգարքը անց է կացվում նախապես տրված առաջադրանքների հիման վրա:

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Գիտական հետազոտության մեթոդաբանական հիմունքները: Թեմա 2. Գիտական հետազոտության հիմնական հասկացությունները, դրանց բովանդակությունը և բնութագիրը: Թեմա 3. Գիտական ճանաչողության մեթոդները: Թեմա 4. Գիտական հետազոտության էմպիրիկ մեթոդները: Թեմա 5. Գիտական հետազոտությունների տեսական և պատմահամեմատական մեթոդները: Թեմա 6. Մաթեմատիկական և վիճակագրական մեթոդները գիտական հետազոտություններում: Թեմա 7. Գիտական հետազոտությունների անցկացման մեթոդիկան: Թեմա 8. Հետազոտողի վարպետությունը և մշակույթը:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ղազարյան Ս., Գիտական հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները, Եր., 2015:
2. Оганян, К. М., Современная философия и методология науки., М. (2016).
3. Рузавин Г.И., Методология научного познания : Учеб. пособие для вузов / Г. И. М. 2012.

1.0201/Մ20	2.Գիտական սեմինար-2	3.2 ECTS կրեդիտ
4.3,5 Ժամ/շաբաթ	5.0/0/10	
6.3-րդ կիսամյակ	7. ստուգաթք	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին իրազեկել գիտական հետազոտությունների մեթոդաբանություն հիմունքներին, զարգացնել ուսանողների գիտահետազոտական կարողությունները, ձևավորել գիտական երևույթներն ու փաստերը վերլուծելու, ընդհանրացնելու հմտություններ, ծանոթացնել գիտական հետազոտության հիմնական հասկացություններին, ճանաչողության ընդհանուր գիտական տրամաբանական մեթոդներին, հետազոտության տեսական և էմպիրիկ մեթոդներին, գիտական տեսական և փորձարարական հետազոտության անցկացման մեթոդիկային, տվյալների մաթեմատիկական և վիճակագրական մշակման մեթոդներին, նպաստել ապագա մասնագետների մեթոդաբանական գիտելիքների տիրապետմանը, նրանց մասնագիտական որակների ձևավորմանը:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. ներկայացնելու գիտական հետազոտությունների մեթոդաբանության խնդիրները, հիմնական հասկացությունները, 2. ներկայացնելու գիտական հետազոտության մեթոդաբանական սկզբունքները, 3. ներկայացնելու գիտական ճանաչողության մեթոդների դասակարգումը, 4. ներկայացնելու տեսական մեթոդների էությունն ու առանձնահատկությունները, 5. ներկայացնելու հետազոտական աշխատանքի հիմնական ձևերը, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. դասակարգելու գիտական հետազոտության մեթոդները, 2. աշխատելու գիտամեթոդական գրականությամբ, 3. դիտումներ իրականացնելու գիտական իրավիճակներում, 4. իրականացնելու անկետավորում, հարցազրույց, թեստավորում, 5. կիրառելու ընդհանուր գիտական տրամաբանական մեթոդներ, 6. մշակելու, համակարգելու, մեկնաբանելու գիտական հետազոտության արդյունքները, 7. ձևակերպելու հետազոտության արդյունքներն ըստ առաջադրված պահանջների, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. տիրապետելու հետազոտության հիմնական հասկացություններին, 2. տիրապետելու հետազոտության գիտափորձի մեթոդին, 3. կիրառելու մաթեմատիկական և վիճակագրական մեթոդը:		

10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.

Ա5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը,

Ա7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը,

Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար,

Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար,

Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար,

Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար,

Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա,

Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար,

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջումները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով,

Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. տեսադիտումներ,
2. հիմնարար կոնսպեկտների կազմում,
3. ներկայացումների պատրաստում,
4. ուսումնառողի հետազոտական աշխատանք,
5. ուղղորդիչ տեքստի մեթոդ:

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

Ստուգարքը անց է կացվում նախապես տրված առաջադրանքների հիման վրա:

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Գիտական մեթոդները և նրանց դերը ճշմարտության փնտրման ճանապարհին: Թեմա 2. Գիտական հիմնախնդիր, հետազոտության ելակետը: Թեմա 3. Գիտական հետազոտության էմպիրիկ մեթոդները: Թեմա 4. Գիտական հետազոտությունների տեսական մեթոդները: Թեմա 5. Վերլուծության և դասակարգման մեթոդները, տեսության կառուցում: Թեմա 6. Գիտական ճանաչողության հիպոթետիկ-դեդուկտիվ մեթոդները: Թեմա 7. Գիտական հետազոտության համակարգային մեթոդը: Թեմա 8. Տնտեսագիտական հետազոտության մեթոդները: Թեմա 9. Սոցիալական հետազոտության մեթոդները: Թեմա 10. Հետազոտության հումանիտար մեթոդները:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ղազարյան Ս., Գիտական հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները, Եր., 2015:
2. Оганян, К. М., Современная философия и методология науки., М. (2016).
3. Рузавин Г.И., Методология научного познания : Учеб. пособие для вузов / Г. И. М. 2012.

1.0201/Մ20	2.Գիտական սեմինար-3	3.2 ECTS կրեդիտ
4.3,5 Ժամ/շաբաթ	5.0/0/10	
6.4-րդ կիսամյակ	7. ստուգարք	
8. Դասընթացի նպատակն է՝ ուսանողներին իրազեկել գիտական հետազոտությունների մեթոդաբանություն հիմունքներին, զարգացնել ուսանողների գիտահետազոտական կարողությունները, ձևավորել գիտական երևույթներն ու փաստերը վերլուծելու, ընդհանրացնելու հմտություններ, ծանոթացնել գիտական հետազոտության հիմնական հասկացություններին, ճանաչողության ընդհանուր գիտական տրամաբանական մեթոդներին, հետազոտության տեսական և էմպիրիկ մեթոդներին, գիտական տեսական և փորձարարական հետազոտության անցկացման մեթոդիկային, տվյալների մաթեմատիկական և վիճակագրական մշակման մեթոդներին, նպաստել ապագա մասնագետների մեթոդաբանական գիտելիքների տիրապետմանը, նրանց մասնագիտական որակների ձևավորմանը:		
9. Դասընթացի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն 1. Ներկայացնելու գիտական հետազոտությունների մեթոդաբանության խնդիրները, հիմնական հասկացությունները, 2. ներկայացնելու գիտական հետազոտության մեթոդաբանական սկզբունքները, 3. ներկայացնելու գիտական ճանաչողության մեթոդների դասակարգումը, 4. ներկայացնելու տեսական մեթոդների էությունն ու առանձնահատկությունները, 5. ներկայացնելու հետազոտական աշխատանքի հիմնական ձևերը, բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. դասակարգելու գիտական հետազոտության մեթոդները, 2. աշխատելու գիտամեթոդական գրականությամբ, 3. դիտումներ իրականացնելու գիտական իրավիճակներում, 4. իրականացնելու անկետավորում, հարցազրույց, թեստավորում, 5. կիրառելու ընդհանուր գիտական տրամաբանական մեթոդներ, 6. մշակելու, համակարգելու, մեկնաբանելու գիտական հետազոտության արդյունքները, 7. ձևակերպելու հետազոտության արդյունքներն ըստ առաջադրված պահանջների, գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ 1. տիրապետելու հետազոտության հիմնական հասկացություններին, 2. տիրապետելու հետազոտության գիտափորձի մեթոդին 3. կիրառելու մաթեմատիկական և վիճակագրական մեթոդը		

10. Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.

Ա5. նկարագրելու մարքեթինգային հետազոտությունների, անձնակազմի խթանման և գնահատման մեթոդներին, առաջնորդության և կորպորատիվ կառավարման մեթոդաբանությանը:

Ա7. սահմանելու կառավարչական հիմնախնդիրների լուծմանն առնչվող հոգեբանական դրույթների և կազմակերպական վարքի էթիկայի նորմերը:

Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար:

Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար:

Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար:

Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ ՏՀՏ-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար:

Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա:

Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով:

Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:

11. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները.

1. տեսադիտումներ,
2. հիմնարար կոնսպեկտների կազմում,
3. ներկայացումների պատրաստում,
4. ուսումնառողական աշխատանք,
5. ուղղորդիչ տեքստի մեթոդ:

12. Գնահատման մեթոդները և չափանիշները.

Ստուգաբար անց է կացվում նախապես տրված առաջադրանքների հիման վրա:

13. Դասընթացը բաղկացած է հետևյալ հիմնական բաժիններից.

Թեմա 1. Գիտական մեթոդները և նրանց դերը ճշմարտության փնտրման ճանապարհին: Թեմա 2. Գիտական հիմնախնդիր, հետազոտության ելակետը: Թեմա 3. Գիտական հետազոտության էմպիրիկ մեթոդները: Թեմա 4. Գիտական հետազոտությունների տեսական մեթոդները: Թեմա 5. Վերլուծության և դասակարգման մեթոդները, տեսության կառուցում: Թեմա 6. Գիտական ճանաչողության հիպոթետիկ-դեդուկտիվ մեթոդները: Թեմա 7. Գիտական հետազոտության համակարգային մեթոդը: Թեմա 8. Տնտեսագիտական հետազոտության մեթոդները: Թեմա 9. Սոցիալական հետազոտության մեթոդները: Թեմա 10. Հետազոտության հումանիտար մեթոդները:

14. Հիմնական գրականության ցանկ.

1. Ղազարյան Ս., Գիտական հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները, Եր., 2015:
2. Оганян, К. М., Современная философия и методология науки., М. (2016).
3. Рузавин Г.И., Методология научного познания : Учеб. пособие для вузов / Г. И. М. 2012.

1.0201/Մ 21	2. Մասնագիտական պրակտիկա	3. 3 ECTS կրեդիտ
4. 3-րդ կիսամյակ	5. Ստուգաք	
6. Պրակտիկայի նպատակն է. ուսանողներին հնարավորություն ընձեռել պրակտիկայի ընթացքում ձեռք բերված գիտելիքները կիրառել գործնականում, ամբողջացնել ակադեմիական գիտելիքները և մասնագիտական հմտությունները, զարգացնել մասնագիտական աշխատանքային հմտությունները և կարողություններ, ձեռք բերել անհրաժեշտ տեղեկույթ մասնագիտության գործնական բնագավառի մասին:		
7. Մասնագիտական պրակտիկա ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝ բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ 1. կիրառելու մասնագիտական գիտելիքները աշխատանքային գործընթացներում, 2. կատարելու գործնական-աշխատանքային առաջադրանքներ, 3. հավաքելու մասնագիտական տեղեկույթ պրակտիկ աշխատանքի վերաբերյալ: գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ. 1. ինքնուրույն կամ ղեկավարի օգնությամբ ծավալելու մասնագիտական գործունեություն, 2. ղեկավարելու մասնագիտական գործառնություններ ու ծրագրեր և կազմելու հաշվետվություններ, 3. աշխատելու թիմում, 4. պահպանելու մասնագիտական էթիկայի նորմերը:		
8. Մասնագիտական պրակտիկան պրակտիկան ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Բ1. կառուցելու կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ: Բ2. նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցելու լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին: Բ3. ընտրելու տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանսական գործիքներ և ընդունելու արդյունավետ կառավարչական որոշումներ: Բ4. առաջարկելու կազմակերպության ռիսկերի կառավարման արդյունավետ համակարգ՝ ֆինանսական կայունության ամրապնդման համար: Բ5. առաջարկելու նոր կիրառություններ տվյալ բիզնես ոլորտում օգտագործվող պլանավորման, կազմակերպման և վերահսկման ժամանակակից մեթոդների և տեղեկատվական համակարգերի ներդրման համար, Բ6. կազմակերպելու աշխատանքը բարձր արդյունավետություն ապահովելու համար՝ և՛ որպես խմբի անդամ, և՛ որպես խմբի ղեկավար: Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար: Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար: Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար: Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա: Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար:		

Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով: Գ8. Նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
9.Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. • հետազոտական, • գործնական աշխատանքների կատարում, • խմբային աշխատանքներ և քննարկումներ:
10.Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. Ստուգաթիվ՝ հիմնված անհատական հաշվետվության կազմման և պրակտիկայի պաշտպանության վրա:
11.Հիմնական գրականության ցանկ. ԵՊՀ ԻՄ-ի ուսանողների պրակտիկայի կազմակերպման կանոնակարգը՝ Հաստատված է ԵՊՀ ԻՄ-ի գիտական խորհրդի 2022 թ. հունիսի 16-ի նիստում:

1.0201/Մ22	2.Մագիստրոսական թեզ	3.18 ECTS կրեդիտ
4.4-րդ կիսամյակ	5.Առանց ընթացիկ քննությունների գնահատման	
6.Մագիստրոսական թեզի նպատակն է՝ արտացոլել տվյալ մասնագիտական ոլորտում ուսանողի ձեռք բերած գիտելիքները կիրառելու և ինքնուրույն ուսումնասիրություն կատարելու կարողությունները, ինչպես նաև գիտական խնդիրներ բարձրացնելու և նոր լուծումներ առաջադրելու հմտությունները:		
7. Մագիստրոսական թեզի ավարտին ուսանողն ունակ կլինի՝		
ա. մասնագիտական գիտելիք և իմացություն		
1. արժևորելու մագիստրոսական թեզի վերաբերյալ առկա տեսությունները, հայեցակարգերը, մոտեցումները, սկզբունքները		
2. մեկնաբանելու և համադրելու մասնագիտական ոլորտի արդի տեսություններն ու մեթոդները		
3. հիմնավորելու կատարած հետազոտության արդյունքները:		
բ. գործնական մասնագիտական կարողություններ		
1. կիրառելու փաստերի հավաքագրման, պահպանման և մշակման մեթոդները:		
2. հավաքելու, մշակելու, վերլուծելու, գնահատելու և մեկնաբանելու մասնագիտական ոլորտի հիմնախնդիրներին վերաբերող քանակական և որակական տվյալներ՝ եզրահանգումներ անելու և որոշումներ կայացնելու համար,		
3. դրսևորելու ստեղծագործական մոտեցում՝ մասնագիտական խնդիրներին տարբեր լուծումներ առաջադրելու համար և ծավալելու ինքնուրույն մասնագիտական- հետազոտական գործունեություն ակադեմիական ոլորտներում:		
գ. ընդհանրական/փոխանցելի կարողություններ		
1. կառավարելու մասնագիտական գործառնություններ ու ծրագրեր, ղեկավարելու աշխատանքային թիմ, աշխատելու թիմում և պատասխանատվություն ստանձնելու նրա անդամների մասնագիտական գործունեության համար:		
2. ստեղծագործաբար կիրառելու ձեռքբերված գիտելիքը, ընկալելու և տարածելու նոր տեղեկատվությունը:		

8. Մագիստրոսական թեզը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունքները. Բ1. կառուցելու կազմակերպության որակի կառավարման համակարգի և գործարար գործընթացների իրականացման մոդելներ: Բ2. նախագծելու կազմակերպության արդյունավետ կառավարման համար բյուջեների ձևավորման և կառավարչական հաշվառման համար տվյալների բազա, մասնակցելու լոգիստիկական ցանցի ձևավորման աշխատանքներին: Բ3. ընտրելու տարատեսակ մարքեթինգային ռազմավարություններ, ֆինանսական գործիքներ և ընդունելու արդյունավետ կառավարչական որոշումներ: Գ1. դրսևորելու վերլուծական, ստեղծագործական, քննական և նորարարական մոտեցում՝ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտների խնդիրների, ինչպես նաև հետազոտական հիմնախնդիրների բացահայտման, լուծման և նոր գաղափարների ձևավորման համար: Գ2. կիրառելու մասնագիտական հաղորդակցման միջոցները ազգային և միջազգային մակարդակներում մասնագիտական և ոչ մասնագիտական լայն հանրությանը՝ իր եզրահանգումները, հիմնավորումները և հետազոտության արդյունքները հստակ ու համակարգված ներկայացնելու համար: Գ3. վարժ կիրառելու առաջադեմ S2S-ներ մասնագիտական և/կամ միջմասնագիտական ոլորտներում նոր և բարդ խնդիրների լուծման ու հետազոտությունների կատարմանը օժանդակելու համար: Գ5. բարդ և անձանոթ աշխատանքային իրադրություններում կայացնելու կառավարման ռազմավարական որոշումներ՝ հիմնվելով համապատասխան մասնագիտական գիտելիքների, պատմամշակութային, էթնիկ և կայուն զարգացման գործոնների վրա: Գ6. ինքնուրույն ստեղծել և ղեկավարել մասնագիտական կամ հետազոտական թիմ և պատասխանատվություն ստանձնել համագործակցային միջավայրի ձևավորման և թիմի անդամների մասնագիտական առաջընթացի համար: Գ7. ինքնուրույն բացահայտելու իր կրթական պահանջմունքները և մասնագիտական զարգացման կարիքները՝ ուսումնառությունը շարունակելու նպատակով: Գ8. նպաստելու քաղաքացիական հասարակության զարգացմանը, ազգային արժեհամակարգի, պատմամշակութային փորձի և համամարդկային արժեքների տարածմանը:
9. Կիրառվում են դասավանդման և ուսումնառության հետևյալ ձևերն ու մեթոդները. Խորհրդատվություններ/ուղղորդում
10. Գնահատման մեթոդները և չափանիշներն են. Տե՛ս «ԵՊՀ-ում մագիստրոսական թեզի պատրաստման և գնահատման կարգ»-ը
11. Ավարտական աշխատանքի կատարումը բաղկացած է հետևյալ հիմնական փուլերից. 1. թեմայի որոշում և հաստատում 2. հետազոտություն 3. արդյունքների համակարգում 4. նախապաշտպանություն 5. աշխատանքի կազմում 6. պաշտպանություն
12. Հիմնական գրականության ցանկ. 1. ԵՊՀ ԻՄ-ում հեռակա ուսուցման մագիստրոսական թեզի աշխատանքի պատրաստման և գնահատման կարգ: Հաստատված է ԵՊՀ ԻՄ գիտական խորհրդի 2021 թ. մարտի 31-ի նիստում: